

# NACHHALTIGKEITSBERICHT 2021



# INHALT

Vorwort des Vorstands	03
Einführung	04
Die ORBIS SE	04
Strategie und Steuerung	05
Unternehmenskultur	07
Umweltschutz	09
Mitarbeiter	10
Engagement für Mitarbeiter und Gesellschaft	12
Geschäftspraktiken	14
Produktverantwortung	14
Lieferanten	15
Impressum	16

# Vorwort des Vorstands

## SEHR GEEHRTE LESERINNEN UND LESER!

Die ORBIS SE wurde 1986 als ORBIS – Gesellschaft für Organisation, Beratung und innovatives Systemengineering mbH als Spin off der Fachhochschule des Saarlandes, heute Hochschule für Technik und Wirtschaft, durch 3 Professoren und 4 Studenten gegründet. Hieraus hat sich aus eigener Kraft ein IT Beratungshaus mit mehr als 750 Mitarbeitern entwickelt, das sich in einigen Bereichen, nicht nur in Deutschland, eine marktführende Position erarbeitet hat.

Der Unternehmenszweck und die Tätigkeit im Bereich der Geschäftsprozessberatung hat sich seit der Gründung unwesentlich verändert. Die Anforderungen des Marktes und die zugrundeliegenden IT-Technologien mit denen die ORBIS Mitarbeiter in diesem Zeitraum konfrontiert wurden, sind dagegen einem ständigen Wandel unterlegen.

Wir sehen uns heute als Spezialist für die digitale Transformation von Unternehmensprozessen, insbesondere bei Unternehmen in den Branchen der diskreten Fertigungsindustrie. Dabei setzen wir auf die Lösungen und IT-Plattformen der Marktführer Microsoft und SAP, mit denen wir seit vielen Jahren eine intensive Partnerschaft pflegen.

Unser Ziel ist es, unsere Kunden ganzheitlich zu betreuen, das heißt von der IT Strategie über die Prozessoptimierung, von der IT-Konzeption über die Realisierung der IT-Lösungen bis hin zum Support. Die Prozessoptimierung durch die Digitalisierung der Prozesse ist für viele unserer Kunden ein wesentlicher Baustein für ihre eigene Wettbewerbsfähigkeit und damit ihre Zukunftssicherung.

Hierzu bedarf es vieler erfahrener, langjähriger Mitarbeiter, die von der ORBIS im Laufe der Unternehmensgeschichte selbst aufgebaut und ausgebildet wurden. Einige Kollegen sind uns seit dem Gründungsjahr treu geblieben und füllen eine führende Rolle und verantwortungsvolle Position im Unternehmen aus, als

Experte, Projektmanager, Abteilungsleiter bis hin zum Vorstand. Unsere Mitarbeiter sind unsere wichtigste Ressource und Grundlage unseres Erfolgs. Darum setzen wir auf eine fundierte Aus- und Weiterbildung ebenso wie auf ein angenehmes, partnerschaftliches Arbeitsklima, das von Vertrauen und gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist. Wir unterstützen ihre Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit auch im Homeoffice zu arbeiten und investieren nach Möglichkeit auch in die Gesundheit unserer Mitarbeiter, insbesondere auch im Hinblick auf den Schutz unserer Mitarbeiter während der Coronapandemie.

Das Geschäftsjahr 2021 stand wie das vorangehende ganz im Zeichen der Pandemie. Wir sehen uns jedoch gut aufgestellt, um diese Krise zu meistern. Der Großteil unserer Mitarbeiter arbeitet seit Beginn der Pandemie aufgrund der Kontaktbeschränkungen unabhängig von unseren Büroräumen im Homeoffice. Die praktischen Erfahrungen von Homeoffice und die Kollaboration über Videoschaltkonferenzen haben einen Einstellungswandel in der ganzen Wirtschaft vollzogen und sorgen somit für eine digitale Aufbruchstimmung. Dies erweist sich auf unser Geschäftsmodell in doppelter Hinsicht als positiv. Mit unserem Angebot des Modern Workplace bieten wir einerseits unseren Kunden eine Beratung und die Lösungen zur Digitalisierung der Kommunikation und Kollaboration und andererseits gewinnen wir an Effizienz. Denn Dienstreisen zu Kundenterminen oder physische Meetings sind oft nicht mehr notwendig.

Weniger Dienstreisen haben gleich zwei Vorteile: Das Klima profitiert durch weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen und wir bzw. unsere Kunden sparen An- und Abreisezeiten. Wir werden sicher nicht auf die zwischenmenschlichen Kontakte mit Kunden und Mitarbeitern verzichten und dauerhaft im Homeoffice arbeiten. Jedoch werden wir zukünftig die Möglichkeit von mobilem Arbeiten bei ORBIS weiter entwickeln und nach Möglichkeit auf Desksharing Konzepte mit flexiblen Arbeits- und Kommunikationsplätzen setzen.

Mit unseren Aktionären, unseren Kunden und unseren Geschäftspartnern pflegen wir einen offenen und fairen Umgang. In der Zusammenarbeit folgen wir stets den aktuellen Gesetzen und Richtlinien sowie unserem eigenen Verhaltenskodex.

Wir danken nochmals unseren Mitarbeitern für das Entgegenkommen und ihr hohes Engagement sowie für ihr Verständnis!

Saarbrücken, im März 2022



Thomas Gard  
Vorstandsvorsitzender der ORBIS SE

## Einführung

Unser Nachhaltigkeitsbericht 2021 stellt zugleich den nichtfinanziellen Konzernbericht des ORBIS Konzernabschlussberichts 2021 im Sinne der §§ 315, 315c in Verbindung mit den §§ 289b bis 289e des HGB dar.

Der Nachhaltigkeitsbericht der ORBIS richtet sich an unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeiter und alle anderen Stakeholder. Er umfasst die ORBIS SE und alle beherrschten Gesellschaften, sofern im Bericht nicht anders ausgeführt.

Er beinhaltet die wesentlichen nichtfinanziellen Belange, die aufgrund erheblicher Auswirkungen auf Umwelt, Arbeitnehmer, Soziales, Korruption und Bestechung sowie Menschenrechte und ihrer Relevanz für un-

sere Geschäftstätigkeit bestimmt wurden. Die ORBIS SE orientiert sich bei dem gesonderten nichtfinanziellen Bericht an den Standards der Global Reporting Initiative (GRI), die selektiv angewendet wurden.

Auf eine tabellarische Darstellung bezüglich der Anteile an taxonomiefähigen und nicht-taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten bezogen auf Umsatzerlöse, Investitionsausgaben (CapEx) und Betriebsausgaben (OpEx) im Hinblick auf die klimabezogenen Umweltziele der EU-Tax-VO wurde verzichtet, da wir zu dem Entschluss gekommen sind, dass diese vollständig nicht-taxonomiefähig sind.

## Die ORBIS SE

### UNTERNEHMENSPROFIL DER ORBIS SE

ORBIS begleitet seit 1986 mittelständische Unternehmen sowie internationale Konzerne bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse: von der gemeinsamen Ausarbeitung des kundenindividuellen Big Pictures bis hin zur praktischen Umsetzung im Projekt. Die Digitalisierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sichern die Wett-

bewerbsfähigkeit unserer Kunden. Das tiefe Prozess-Know-how und die Innovationskraft unserer 750 Mitarbeiter verbunden mit der Expertise aus über 35 Jahren erfolgreicher, internationaler Projektarbeit in unterschiedlichen Branchen machen uns dabei zum kompetenten Partner. Wir setzen auf die Lösungen und Technologien unserer Partner SAP und Microsoft, deren Portfolios durch ORBIS-Lösungen abgerundet werden. Dabei liegt

unser Fokus auf SAP S/4HANA, Customer Engagement und der Realisierung der Smart Factory. Auf der Basis smarterer Cloud-Technologien, wie Machine Learning, Cognitive Services oder IoT fördern wir die Innovationskraft unserer Kunden bei der Entwicklung innovativer Produkte, Services und Geschäftsmodelle. Unsere Expertise resultiert aus über 2000 Kundenprojekten bei mehr als 500 Kunden in den Branchen Automobilzulieferindustrie, Bauzulieferindustrie, Elektro- und Elektronikindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Logistik, Metallindustrie, Konsumgüterindustrie und Handel. Langjährige Kunden sind unter anderem der ZF-Konzern, Hörmann, Hager Group, Rittal, Andreas Stihl, BEUMER Group, NETZSCH Pumpen & Systeme, Paul Hartmann und Sick, Bystronic, Ferrum, Halter, Bruker und V-ZUG, Yanmar Marine International, Exerion Präzisionstechnik, CoreDux, Royal Avebe, Ottakringer und LiSEC.

Die ORBIS-Gruppe beschäftigt heute konzernweit rund 750 Mitarbeiter.

Das Unternehmen mit Stammsitz in Saarbrücken erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von 98,4 Mio. EUR und einen Konzernjahresüberschuss von 2,4 Mio. EUR. Die ORBIS SE wurde 1986 gegründet, ist seit dem Jahr 2000 börsennotiert und im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN DE0005228779) gelistet.

Im Geschäftsjahr 2021 wurde für das Geschäftsjahr 2020 eine Dividende in Höhe von 0,20 € je Aktie ausgeschüttet. Nähere Informationen zu den Unternehmenskennzahlen

befinden sich in unserem Geschäftsbericht 2021 im Konzernlagebericht.

#### **AUS ORBIS AG IST ORBIS SE GEWORDEN**

Um unserer Position als zukunftsorientiertes IT-Unternehmen im europäischen Raum mehr Ausdruck zu verleihen, haben Vorstand und Aufsichtsrat den Entschluss gefasst, die bisherige Rechtsform als Aktiengesellschaft in die Rechtsform der SE umzuwandeln. SE steht für Societas Europaea, sie ist eine Europäische (Aktien-) Gesellschaft. Ihre Grundlage ist das gemeinsame Recht der Europäischen Union. Die SE ist eine moderne supranationale Rechtsform, und damit nach Überzeugung von Vorstand und Aufsichtsrat die richtige Rechtsform für das weitere insbesondere auch europäische Wachstum der ORBIS. Nach Ansicht von Vorstand und Aufsichtsrat trägt die Rechtsformumwandlung der internationalen Projektarbeit der ORBIS Unternehmensgruppe mit ihrem wachsenden europäischen Fokus Rechnung.

ORBIS ist in mehreren europäischen Ländern mit eigenen Gesellschaften vertreten. Die MitarbeiterInnen der internationalen Standorte der ORBIS Gruppe sollen künftig stärker und institutionalisiert über grenzüberschreitende Unternehmensangelegenheiten informiert und dazu angehört werden. Hierzu wird mit Vertretern der Mitarbeiter im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben ein Verfahren zur Unterrichtung und Anhörung in grenzüberschreitenden Angelegenheiten der ORBIS SE vereinbart werden.

Die Eintragung der ORBIS SE ins Handelsregister des Amtsgerichts Saarbrücken ist am 17.02.2022 unter HRB 108223 erfolgt.

## Strategie und Steuerung

#### **HEUTIGE UNTERNEHMENSSTRUKTUR**

Die ORBIS SE ist neben dem Stammsitz in Saarbrücken an weiteren 7 Standorten mit Niederlassungen und Büros vertreten. Weiterhin umfasst der ORBIS Konzern aktuell 12 Tochtergesellschaften, die in 8 Ländern ansässig sind. Im Konzernabschluss, der im Geschäftsbericht

der ORBIS SE veröffentlicht wird, sind diese Unternehmensteile aufgelistet.

#### **UNTERNEHMENSSTRATEGIE**

##### **MIT BLICK AUF MÄRKTE / KUNDEN:**

ORBIS sucht seine Kunden in den Bereichen der diskreten Fertigungsindustrie, Konsumgüterindustrie und Handel.

Um die Risiken aus der Abhängigkeit von der Automotive- und Fertigungsindustrie zu reduzieren, werden wir uns auf weitere Zielbranchen ausrichten.

ORBIS braucht Kunden auf „Augenhöhe“. Neben Skill-Anforderungen müssen Projektgröße, Geschäftsbedingungen und Risiken zu ORBIS passen.

Hauptmärkte von ORBIS sind D-A-CH (Deutschland, Österreich und Schweiz), Frankreich, Niederlande, USA und China. Sie werden strategisch mit eigenen Mitarbeitern in eigenen Niederlassungen bearbeitet und ausgebaut.

Strategisches Wachstum sehen wir in weiteren Auslandsniederlassungen oder ggf. Partnerschaften in anderen Ländern und Zeitzonen, um den internationalen Kunden im Support bei Rollout-Projekten oder ORBIS-Produkten zu unterstützen.

#### **MIT BLICK AUF PARTNER / TECHNOLOGIEN:**

Die wichtigsten Partner der ORBIS sind Microsoft und SAP. Sie liefern die Technologie und Standard-Lösungen, auf denen das Beratungsgeschäft und die Lösungen von ORBIS basieren.

Die ORBIS-Mitarbeiter sind auf den jeweils aktuellsten Lösungen und Technologieplattformen der Partner geschult. Die Partnerbetreuung erfolgt je Bereich durch einen zentralen Ansprechpartner. ORBIS erreicht jeweils den höchsten Partnerstatus (als Service-Partner und VAR-Partner).

Neben Microsoft und SAP unterhält ORBIS zu weiteren Firmen Technologie-Partnerschaften zur Ergänzung des Lösungsportfolios. ORBIS unterhält auch Partnerschaften zu Beratungsgesellschaften, die im Rahmen von Kundenprojekten oder Entwicklungsprojekten mit ORBIS zusammenarbeiten.

#### **MIT BLICK AUF BERATUNG / PRODUKTE:**

ORBIS verfügt über ausreichend Projektmanager und Experten mit internationaler Erfahrung. Projektplanung, Terminplanung und Projektcontrolling sowie erprobte Projektmethodik und Best-Practices sind für uns selbstverständlich.

Unsere Mitarbeiter achten auf interne Guidelines, hohe Qualität, Release-Fähigkeit und Erweiterbarkeit. Über Cloud-fähige, eigenentwickelte Produkte/Lösungen/Services sichern wir zusätzliches Umsatz- und Ergebniswachstum und verschaffen uns Vorteile gegenüber dem Wettbewerb.

Ziel ist es auch am Lizenzumsatz (Subscriptions) unserer Partner stärker zu partizipieren.

#### **GENERELLE ZIELE:**

ORBIS ist ein eigenständiges, frei am Markt operierendes Unternehmen. Wir wollen immer genügend Liquidität haben, um unsere Zukunftsthemen aus eigenen Mitteln finanzieren zu können.

ORBIS wird durch eine stabile, funktionierende Organisation getragen. Die ORBIS hat eine Organisationsform, die den Aufbau innovativer Themen unterstützt. „Stabil“ heißt nicht starr. „Funktionierend“ heißt, dass die Organisation auch unabhängig von bestimmten Personen handlungsfähig sein muss.

ORBIS ist ein attraktiver Arbeitgeber. Wir wollen und werden durch den Aufbau eigener Mitarbeiter wachsen. Deshalb müssen wir auch zukünftig ein attraktiver Arbeitgeber sein, damit wir auf einem immer enger werdenden Arbeitsmarkt gute Talente und erfahrene Mitarbeiter für ORBIS begeistern können. Durch ein Mitarbeiterwachstum und ein Unternehmenswachstum bieten sich gute Entwicklungsperspektiven für die ORBIS-Mitarbeiter im Unternehmen.

#### **STAKEHOLDER**

Unter dem Begriff „Stakeholder“ werden sämtliche Personengruppen zusammengefasst, die ein wesentliches Interesse an den Tätigkeiten der ORBIS SE haben.

Unser Ansatz zur Einbindung und Information von Stakeholdern sieht sowohl eine Verbreitung von Informationen in einschlägigen Medien vor, als auch diverse Möglichkeiten zur aktiven Teilnahme der Stakeholder im Rahmen von Dialogmeetings, dem Austausch auf Social-Media-Kanälen oder bei Veranstaltungen, die von der ORBIS SE oder einer anderen Organisation durchgeführt werden. Die Kommunika-

tion nach außen wird über unsere Marketingabteilung bzw. die Abteilung Investor-Relations gesteuert.

#### **GRUPPEN VON STAKEHOLDERN**

Die ORBIS SE unterscheidet als Stakeholder folgende Interessengruppen. Dabei werden sowohl mittelbar als auch unmittelbar betroffene Stakeholder-Gruppen in die Betrachtungen einbezogen.

#### **MITARBEITER**

Dies umfasst sowohl die festangestellten Vollzeitkräfte der ORBIS SE und ihrer Tochterunternehmen als auch sämtliche Teilzeitkräfte und temporären Mitarbeiter. Der Aufbau neuer, junger Mitarbeiter erfolgt durch behutsame Ausbildung, auch in Kundenprojekten. Der Ausbildungsaufwand in den Know-how Aufbau stellt eine hohe Investition dar, die von ORBIS getragen wird. Die Mitarbeiter sind das eigentliche Kapital des Unternehmens.

#### **KUNDEN**

Mit unseren Kunden verbindet uns mitunter eine langjährige Partnerschaft. Als wesentlichen Treiber der Innovationen bei der ORBIS SE befinden wir uns im ständigen Austausch mit den Kunden, die zu unseren wichtigsten Stakeholdern zählen.

#### **INVESTOREN**

Als börsennotiertes Unternehmen sind wir stark mit dem Kapitalmarkt verbunden. Dort kommt die ORBIS SE auf vielfältige Weise (Hauptversammlung, adhoc, Pressemitteilungen, Researchberichte, etc.) ihrer Informationspflicht gegenüber den Aktionären und potenziellen Investoren nach.

#### **INTERESSENTEN**

Ein großer Teil unserer Marketingmaßnahmen zielt auf die Gewinnung neuer Kunden ab. Für viele der angesprochenen Personen ist dies der erste direkte Kontakt mit der ORBIS SE.

#### **STRATEGISCHE PARTNER**

Die wichtigsten Partner der ORBIS sind Microsoft und SAP. Sie liefern die Technologie und Standard-Lösungen, auf denen das Beratungsgeschäft und die Lösungen von ORBIS basieren. Die ORBIS Mitarbeiter sind auf den jeweils aktuellsten Lösungen und Technologieplattformen der Partner geschult.

#### **LIEFERANTEN**

Als Unternehmen der IT-Branche bestehen die Waren, die wir von externen Lieferanten beziehen, im Wesentlichen aus Software und IT-Dienstleistungen.

#### **HOCHSCHULEN UND IHRE AN-INSTITUTE**

Um unseren Status als innovatives Unternehmen aufrechterhalten zu können, beziehen wir einen sehr großen Anteil unserer neuen Mitarbeiter direkt aus den Hochschulen. Dort besteht ein hoher Austausch von Ideen und Innovationsimpulsen. Insbesondere mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes besteht eine intensive Kooperation.

#### **ANALYSTEN & PRESSE**

Die Berichterstattung zu den Geschäftsaktivitäten der ORBIS durch Dritte in der Finanz- als auch in der Fachpresse ist ein weiterer Faktor für die Reputation der ORBIS SE. Gerade für eine objektive Bewertung und Positionierung von ORBIS am Markt ist diese unerlässlich. Des Weiteren unterstützt eine positive Berichterstattung in der regionalen Presse bei der Rekrutierung von neuen Mitarbeitern.

## Unternehmenskultur

#### **GENERELLE GRUNDSÄTZE**

ORBIS ist ein eigenständiges, frei am Markt operierendes Unternehmen. Wir wollen immer genügend Liquidität haben, um unsere

Zukunftsthemen aus eigenen Mitteln finanzieren zu können. ORBIS wird durch eine stabile, funktionierende Organisation getragen. Die ORBIS hat eine Organisationsform, die

den Aufbau innovativer Themen unterstützt. „Stabil“ heißt nicht starr. „Funktionierend“ heißt, dass die Organisation auch unabhängig von bestimmten Personen handlungsfähig sein muss.

ORBIS ist ein attraktiver Arbeitgeber. Wir wollen und werden durch eigene Mitarbeiter wachsen. Deshalb müssen wir auch zukünftig ein attraktiver Arbeitgeber sein, damit wir auf einem immer enger werdenden Arbeitsmarkt gute Talente und erfahrene Mitarbeiter für ORBIS begeistern können. Durch ein Mitarbeiterwachstum und ein Unternehmenswachstum bieten sich gute Entwicklungsperspektiven für die ORBIS-Mitarbeiter.

#### WERTE

Mit dem starken Wachstum der ORBIS SE in den letzten Jahren ist eine erfreuliche Vielfalt innerhalb unserer Belegschaft entstanden. Dabei ist es besonders wichtig, sich auf ein gemeinsames Gerüst von Werten berufen zu können. Erst dadurch wächst die ORBIS Gruppe zu einer globalen Gemeinschaft zusammen, die ihren Mitarbeitern, Kunden und Zulieferern mit Respekt, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit gegenüberzutreten kann.

#### ETHIK UND RICHTLINIEN

Alle Mitarbeiter der ORBIS SE sind verpflichtet, dem gemeinsamen *Verhaltenskodex* (Code of Conduct, CoC) des Unternehmens zu folgen. Darin werden unsere Verhaltensregeln für gesetzmäßiges und verantwortungsbewusstes Handeln erläutert. Auf die Grundsätze und Handlungsweisen dieses Rahmenwerks kann sich jeder Mitarbeiter der ORBIS SE berufen. Die Eckpfeiler unseres Kodex sind:

- Einhaltung von Gesetzen, Verordnungen und Vorschriften
- Anti-Korruption und Interessenskonflikte
- Umgang mit vertraulichen Informationen und Insiderinformationen
- Schutz von Mensch und Umwelt
- Chancengleichheit und Verurteilung jedweder Diskriminierung

Über die individuellen Verhaltensregeln des CoC hinaus folgt die ORBIS SE auch den strengen Richtlinien, die im Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK) dargelegt sind. Unser jährlich veröffentlichter Corpo-

rate Governance Bericht, der den Umgang der ORBIS mit den festgeschriebenen Verpflichtungen des DCGK detailliert erläutert, kann unter [www.orbis.de/investor-relations/governance/corporate-governance-kodex.html](http://www.orbis.de/investor-relations/governance/corporate-governance-kodex.html) eingesehen werden.

#### MITARBEITERBETEILIGUNG

Ein wesentlicher Grundstein unseres Erfolgs ist der faire und offene Umgang aller ORBIS-Mitarbeiter untereinander. Wir leben eine Kultur des direkten und offenen Dialogs über unsere tägliche Arbeit und die Bedingungen, unter denen diese geleistet wird. Offene Türen und ein regelmäßiger Austausch zu den Anliegen der ORBIS-Mitarbeiter sind auf mehreren Ebenen der Zusammenarbeit fest etabliert.

Das Feedback der Mitarbeiter kann darüber hinaus an unterschiedlichen Stellen geäußert werden: Von den persönlichen Mentoren, dem Betriebsrat über die Personalabteilung bis zum Dialog mit der Geschäftsführung gibt es dafür unterschiedliche Möglichkeiten, die gewünschte Vertraulichkeit und eine nachhaltige Betrachtung von Anregungen und Eingaben zu garantieren.

#### TRANSPARENZ

Wir stellen unser Handeln jederzeit auf den Prüfstand und haben grundsätzlich für jede Art von Stakeholder Feedback ein offenes Ohr. Wichtige Veranstaltungen, um Rückmeldungen zu bekommen, sind die interne ORBIS Management Conference, die Mitarbeiterversammlungen sowie die Hauptversammlung die sowohl der Außendarstellung des Unternehmens als auch dem Dialog mit Investoren dienen.

Für den direkten Austausch mit den Kunden werden diverse Informationsveranstaltungen abgehalten. Hier bieten wir eine Vortragsreihe an, die von unseren Kunden, Geschäftspartnern oder eigenen Experten gehalten werden.

Daneben finden monatlich regelmäßig eine Reihe von Informationsveranstaltungen in Form von Webcasts zu Dienstleistungs- und Produktportfolio oder innovativen Themen unserer Partner SAP und Microsoft statt.

Um generell mit Interessierten aus unterschiedlichen Bereichen in Austausch treten zu können, unterhält die ORBIS SE, sofern die Pandemie

dies zulässt, regelmäßig Stände auf diversen Fachmessen. Diese richten sich an ein generelles Fachpublikum und haben dementsprechend auch eine größere Zielgruppe.

Einen starken regionalen Fokus haben beispielsweise Karriere-, Absolventen- und Hochschulfachmessen, auf denen Studierende mit der ORBIS SE in Austausch treten können.

# Umweltschutz

Die ORBIS SE engagiert sich auf vielfache Art und Weise für den Schutz der Umwelt. Dabei stehen in erster Linie die Themen energiebedingte Emissionen von Fahrzeugen und Gebäuden, Müllvermeidung und Recycling im Vordergrund.

Bei neuen Investitionen wie der aktuellen Gebäudeerweiterung ORBIS III stehen ökologische Aspekte im Vordergrund. So werden im Zuge des Neubaus Photovoltaik-Anlagen, Ladestationen für E-Fahrzeuge, Fassadendämmung aus mineralischen Dämmstoffen, hochdämmende Fassadenprofile und Verglasung und vieles mehr verwendet.

Wir beachten bei unseren täglichen Entscheidungen ökologische Belange. Es gibt jedoch kein übergreifendes System für Prävention und Umweltschutz. Bisher musste die ORBIS SE weder Bußgelder noch Strafen für Verstöße gegen Umweltschutzgesetze oder -vorschriften bezahlen.

Zur Ermittlung der Emissionen werden in der deutschen Organisation die Gebäudeemissionen erfasst.

## GEBÄUDEMANAGEMENT

Alle 4 Jahre, erstmals 2016, wird am Standort Saarbrücken ein Energieaudit nach EN 16247 durchgeführt. Dieses bescheinigte uns eine durchweg positive Energiebilanz.

Der Stromverbrauch für beide Firmengebäude ORBIS I und ORBIS II zusammen betrug im Jahr 2021 321.437 kWh (2020: 340.683 kWh). Das entspricht einer Minderung von ca. 6% gegenüber dem Vorjahreswert.

Zur Verbesserung unserer Energiebilanz wurde soweit möglich auf LED – Leuchtmittel umgerüstet.

## ENERGIEMIX

Seit dem 01.01.2021 hat die ORBIS SE den Stromanbieter gewechselt und bezieht seither nur noch Strom aus 100% erneuerbaren Energien. Die Belieferung erfolgt aus deutschen und österreichischen Wasser- und Windkraftanlagen. Zusätzlich wird zu jeder kWh ein Förderbeitrag für den Bau neuer Öko-Energieanlagen geleistet.

## FERNWÄRME

Die Wärmeenergie wird für die ORBIS Hauptverwaltung mit umweltfreundlicher Fernwärme bereitgestellt und erfüllt die Anforderungen des „Erneuerbaren-Energien-Wärmegesetzes“ (EEWärmeG). Der Verbrauch zwischen 05/2020 und 04/2021 betrug insgesamt 308.050 kWh (in der Vorperiode 268.901 kWh).

## FAHRZEUGEMISSIONEN

Unsere deutsche Fahrzeugflotte besteht ausschließlich aus Fahrzeugen, die mindestens die Abgasnormen der Euro-6-Norm erfüllen. Die Verbräuche der Firmenfahrzeuge sollen zukünftig auch statistisch erfasst werden.

## VORSORGEANSATZ

Wir sind der festen Überzeugung, dass der Mensch im Mittelpunkt aller unserer unternehmerischen Bemühungen stehen muss. Dabei müssen sowohl die Nachhaltigkeit als auch der Umweltschutz gewährleistet sein, um langfristig erfolgreich zu sein. Deshalb unterstützen wir alle Vorschläge und Initiativen unserer Mitarbeiter, um einen Beitrag zum Schutz der Umwelt zu leisten. Dies gilt sowohl hinsichtlich der Auswirkung unserer Tätigkeit auf den Kunden oder die Natur, als auch hinsichtlich der technischen Seite unserer Aktivitäten.

## PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Die Auswirkungen unserer operativen Tätigkeit auf die Umwelt werden von uns fortwährend überprüft und optimiert. So werden unsere Produkte bereits in der konzeptionellen Phase durch Laufzeitoptimierungen so angelegt, dass ihr Einsatz möglichst wenig Energie und Speicherplatz verbraucht. Wir verteilen unsere Software nicht über physische Datenträger, um Transportaufwände und Abfall zu sparen; alle Produkte lassen sich über ein Download-Portal beziehen. Am Ende der Ver-

wendung können unsere Softwareprodukte nahezu rückstandsfrei deinstalliert werden, sodass sämtliche gebundenen Ressourcen auch wieder freigegeben werden.

Wo immer möglich – und vom Kunden gewünscht – erbringen wir unsere Beratungsdienstleistungen remote von eigenen Standorten oder vom Homeoffice aus. Somit werden Ressourcen geschont und ein aktiver Beitrag zum Umweltschutz geleistet.

# Mitarbeiter

Die ORBIS SE arbeitet intensiv daran, ihren Ruf als zuverlässiger und fairer Arbeitgeber aufrechtzuerhalten. Dies umfasst den kompletten Beschäftigungszyklus jedes Mitarbeiters und soll ein konfliktfreies Verhältnis zueinander ermöglichen. Dieses beginnt bei einem fairen und transparenten Recruiting-Prozess und setzt sich im regelmäßigen Austausch zwischen den Mitarbeitern und ihren Vorgesetzten fort.

ORBIS verpflichtet sich zu den Grundsätzen der Chancengleichheit bei der Beschäftigung und zur Bereitstellung angemessener Vorkehrungen für Bewerber mit Handicap.

Das Mitarbeiterwohl hat bei der ORBIS SE höchste Priorität und ist fest in den Prozessen und im Kennzahlenwerk der Personalabteilung verankert.

Unsere Prozesse sind klar kommuniziert und sowohl die Personalabteilung als auch Betriebsrat fungieren neben den Führungskräften als Mittler sowie als Ansprechpartner für alle Belange unserer Mitarbeiter. Dazu zählt auch, Verdachtsfälle von Diskriminierung sowie Eingaben über Benachteiligungen und Belästigungen am Arbeitsplatz umgehend intern zu prüfen und daraufhin gegebenenfalls Gegenmaßnahmen zu ergreifen. Aus dem Jahr 2021 sind in Deutschland keine objektiven Vorfälle von Diskriminierung bekannt und es

gab ebenso keine Eingaben über Benachteiligungen und Belästigungen am Arbeitsplatz. Es wurden in diesem Zeitraum auch keine Beschwerden über die formellen Beschwerdeverfahren eingereicht.

Natürlich erfordert die Arbeit in einem anspruchsvollen und hochdynamischen Umfeld wie dem unseren einen hohen Einsatz der Mitarbeiter. Dafür möchten wir eine optimale Unterstützung bieten, um alle Mitarbeiter bestens für ihre Aufgaben zu rüsten. Wir unterstützen sie deshalb in ihrer kontinuierlichen Weiterentwicklung und bieten dabei allen unseren Mitarbeitern:

- ein Arbeitsumfeld in einem guten Betriebsklima
- klar definierte Ziele
- die Möglichkeit, sich und ihre Karriere voranzubringen
- eine überdurchschnittliche Vergütung
- gute Aufstiegschancen
- flexible Arbeitszeiten und eine Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- die Chance frühzeitiger Verantwortungsübernahme

## MITARBEITERZAHL

Zum Stichtag 31. Dezember 2021 waren bei der ORBIS konzernweit 759 Mitarbeiter beschäftigt (2020: 665 Mitarbeiter). Davon waren 215 (28,3 %) weiblich (2020: 167 bzw. 25,1 %).

Insgesamt wurden im Laufe des Jahres 2021 an allen Standorten 157 neue Mitarbeiter eingestellt, davon 112 in Deutschland.

### FLUKTUATION

Die IT-Beratungs- und -Dienstleistungsbranche ist typischerweise durch eine sehr hohe Fluktuation von etwa 5 bis 20 % gekennzeichnet.

#### Fluktuation bei den Beschäftigten in Deutschland

	2021
Fluktuation (absolut)	49
Fluktuation (prozentual)	8,0 %

Es ist das erklärte Ziel der ORBIS SE, eine Fluktuation deutlich unterhalb des Branchenschnitts zu erreichen. Um unsere Mitarbeiter langfristig binden zu können, haben wir ein internes Projekt im Bereich Talent-Management initiiert, mit dem die ORBIS SE die Themen Recruiting und Mitarbeiterentwicklung neu definiert. 2021 verzeichnete die ORBIS Gruppe eine weltweite Fluktuation von etwa 8,3 % (2020: 5,1 %).

### AUS- UND WEITERBILDUNG

Die hohen Anforderungen der IT- und Beratungsbranche erfordern ein hohes Ausbildungsniveau der ORBIS-Mitarbeiter. Dies gilt weit über die Erstausbildung hinaus, gerade wenn es um den starken technologischen Wandel geht. Aus diesen Gründen investiert ORBIS sehr stark in die Aus- und Weiterbildung, welche sowohl in internen als auch externen Trainings durchgeführt wird. Darüber hinaus liegt es im eigenen Interesse der Mitarbeiter, durch Erweiterung ihres Wissens die eigene Arbeit optimieren zu können.

### ORBIS-TRAINEEPROGRAMM

Die interne Ausbildung beginnt mit dem Traineeprogramm der ORBIS, das von allen Nachwuchsberatern in der „ORBIS-Ausbildungsakademie“ durchlaufen wird. Dort lernen alle künftigen Berater in einem mehrwöchigen Programm die grundlegenden Fachkenntnisse sowie notwendige technischen Skills kennen. In dieser Zeit sind die Trainees von allen anderen Aufgaben befreit, um sich ganz dem Inhalt der Schulungen widmen zu können. Die

theoretisch erlernten Inhalte werden in den anschließenden Praxisphasen in internen Projekten oder Kundenprojekten gemeinsam mit einem Mentor umgesetzt.

Des Weiteren bietet die ORBIS ein vielfältiges Schulungsprogramm an, das sowohl technische als auch nichttechnische Themengebiete abdeckt. Die Inhalte werden dabei in verschiedenen Formen vermittelt: Insbesondere die E-Learning-Angebote konnten im vergangenen Jahr erfolgreich ausgebaut werden, um den Mitarbeitern eine hohe Flexibilität beim Lernen zu bieten.

### GEZIELTE KARRIERENTWICKLUNG

Sowohl in der ORBIS SE als auch den Tochtergesellschaften findet für alle Mitarbeiter – ungeachtet ihrer Karrierestufe – eine Beurteilung ihrer Leistung statt. Dabei wird über die Festlegung von individuellen Zielen eine systematische Weiterentwicklung des Mitarbeiters angestrebt. In diesem Zusammenhang werden auch Weiterbildungsbedarfe besprochen und angestoßen.

### BETRIEBLICHE ZUSATZLEISTUNGEN

Die ORBIS bietet ihren Mitarbeitern neben den gesetzlichen Leistungen auch weitere betriebliche Zusatzleistungen an:

- Zeitwertkonten (Lebensarbeitszeit-Konto)
- eine (Gruppen-)Unfallversicherung

Darüber hinaus existiert für die Mitarbeiter im Außendienst das Angebot, ein Dienstfahrzeug zu nutzen. Am Standort Deutschland wird des Weiteren die Möglichkeit eines Firmenfahrradleasings angeboten sowie einen Zuschuss für ein Jobticket für öffentliche Verkehrsbetriebe, das von allen fest angestellten Mitarbeitern beantragt werden kann.

Bei der ORBIS SE werden keine Übergangshilfsprogramme angeboten, die zur Erleichterung der fortdauernden Beschäftigungsfähigkeit und zum Umgang mit dem Berufsausstieg infolge von Ruhestand oder Beendigung der Beschäftigung dienen.

# Engagement für Mitarbeiter und Gesellschaft

Um ihre Aufgaben in einer durchgängig hohen Qualität erfüllen zu können, finden die Mitarbeiter bei der ORBIS SE erstklassige Arbeitsbedingungen vor. Dazu gehören neben Teamgeist und fairen Arbeitsbedingungen auch abwechslungsreiche Projekte und gute Aufstiegschancen.

Wesentliche betriebliche Entscheidungen wie Umstrukturierungen o.Ä. werden frühzeitig kommuniziert. Es gibt jedoch keine festen, vertraglich festgesetzten Mitteilungsfristen. Das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen wird bei der ORBIS SE geachtet. Verstöße dagegen können über eine Eingabe von jedem Mitarbeiter (auch anonym) gemeldet werden.

Die Führungspositionen in den inländischen Tochtergesellschaften und Auslandsstandorten der ORBIS SE sind mit lokal angeworbenen Mitarbeitern besetzt. In den Führungspositionen sind dabei alle Geschäftsführer und Bereichsleiter zusammengefasst.

## VIELFALT UND CHANCENGLEICHHEIT

Die Förderung der Vielfalt der Belegschaft hilft der ORBIS SE dabei, einen echten Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Es existieren keine Barrieren im Hinblick auf die Herkunft oder andere personenbezogene Aspekte. Unsere Teams sind in Bezug auf Alter, Geschlecht und Hintergrund äußerst heterogen organisiert.

## GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Zu Beginn der Corona-Pandemie in Deutschland und Europa wurde im März 2020 ein Taskforce-Team eingerichtet, um die Sicherheit der Mitarbeiter\*innen bezüglich und einen weitgehenden Schutz vor einer möglichen Erkrankung zu gewährleisten. So wurde ein Hygieneplan für die Standorte sowie Verhaltensregeln auch im Umgang mit Kunden und externen Besuchern aufgestellt, der ständig an die aktuelle Situation angepasst wurde. Die Mitarbeiter\*innen wurden aufgefordert nach Möglichkeit von zuhause im Homeoffice zu

arbeiten. Auf Dienstreisen wurde nahezu vollständig verzichtet.

Die ORBIS SE fördert eine gesunde Ernährungsweise; es stehen für alle Mitarbeiter an den Standorten freie Getränke und Snacks oder Obst zur Verfügung. Aus gesundheits- und umwelttechnischen Aspekten wurde die Getränkebereitstellung auf Glasflaschen umgestellt.

Die Arbeit bei der ORBIS SE besteht zu einem wesentlichen Teil aus sitzender Bürotätigkeit. Daneben ist auch die Reisetätigkeit ein gesundheitlich relevanter Aspekt. Beide Bereiche werden vom Arbeitssicherheitsausschuss sowohl mit den vorgeschriebenen Gefährdungsanalysen, als auch mit konkreten Ausgestaltungsvorschlägen zur stetigen Verbesserung der Arbeitsplatzsituation begleitet. So werden in regelmäßigen Abständen von ORBIS bezuschusste Rückenmassagen während der Arbeitszeit angeboten, um Gesundheitsschäden aufgrund der Arbeitsplatzsituation vorzubeugen.

Im Jahr 2021 wurden keine Arbeitsunfälle bei der ORBIS gemeldet. Es existiert jedoch gleichwohl keine Meldepflicht für kleinere Verletzungen, weshalb einfache Erste-Hilfe-Maßnahmen nicht in der Verletzungsstatistik auftauchen. Auch für Wegeunfälle werden keine statistischen Erhebungen vorgenommen, da diese außerhalb des Einflussbereichs der ORBIS auftreten.

## VEREINBARKEIT VON FAMILIE UND BERUF

Die Vereinbarkeit von Familie, Freizeit und Beruf ist heutzutage eine Selbstverständlichkeit, die von der ORBIS auch genau so gesehen wird: als ein grundlegender Aspekt, der jedem Mitarbeiter zugestanden wird. Ein durchgängiges und bewusstes Zeitmanagement gilt als wesentlicher Faktor für die Ausgewogenheit von Arbeit und Freizeit. Dazu stehen allen Mitarbeitern eine differenzierbare Zeiterfassung und die Vermeidbarkeit von Pendelzeiten durch unsere Home-Office-Policy zur Verfügung.

## ELTERNZEIT

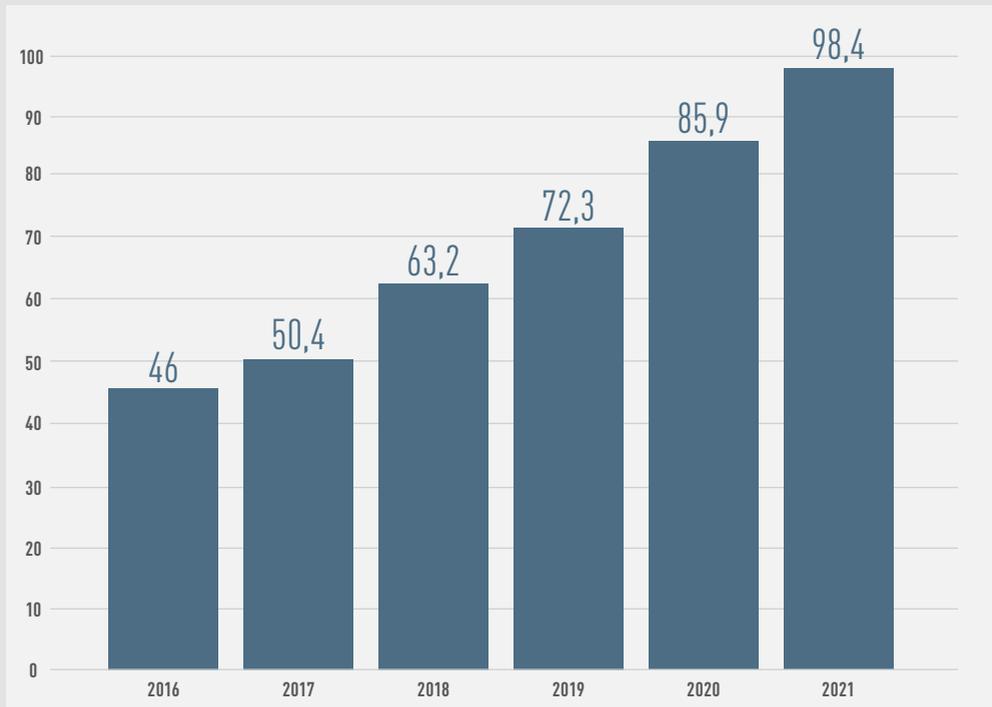
In der deutschen Organisation haben alle Mitarbeiter einen gesetzlichen Anspruch auf Elternzeit. Dieser wird selbstverständlich allen Mitarbeitern gewährt. 2021 machten davon 20 Mitarbeiter (2020: 27 Mitarbeiter) Gebrauch (w: 11, m: 9). Die Rückkehrrate an den Arbeitsplatz lag bei 100 %.

## GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Mit unserem unternehmerischen Erfolg wächst unsere gesellschaftliche Verantwortung. Diese nimmt die ORBIS SE mit Engagement wahr und unterstützt sowohl Bildungseinrichtungen sowie kulturelle Einrichtungen. ORBIS spendet regelmäßig an wohltätige Organisationen: u. a. an Ärzte ohne Grenzen, an die Saarbrücker Tafel und an die Kälte-Hilfe für Obdachlose.

## SHAREHOLDER VALUE

Umsatzentwicklung ORBIS-Konzern 2016 – 2021



Konzern-Umsatz (Angaben in Mio. €)

Für die ORBIS SE stellen nachhaltiges Handeln und Wachstum, aus dem Mehrwert für die Anteilseigner generiert wird, keine Gegensätze dar.

Aktienkurs der ORBIS Aktie in €



Entwicklung des ORBIS-Aktienkurses 2016 – 2021

# Geschäftspraktiken

Als börsennotiertes Unternehmen richtet die ORBIS SE ihr Handeln entsprechend den international anerkannten Standards des Deutschen Corporate Governance Kodex aus.

Der Hauptgrund für unseren langjährigen Erfolg ist das vertrauensvolle Verhältnis zu unseren Kunden. Um dieses Vertrauen zu rechtfertigen, muss die ORBIS sich in allen Belangen ihrer Tätigkeit fair und integer verhalten. Wir respektieren unsere Kunden, Geschäftspartner und Mitbewerber und ergreifen keine wettbewerbsverzerrenden oder -schädlichen Maßnahmen. Es wurden im Jahr 2021 dementsprechend auch keine Verfahren aufgrund wettbewerbswidrigen Verhaltens oder Kartell- und Monopolbildung gegen die ORBIS – oder eine ihrer Tochtergesellschaften – eingeleitet. Auch mussten keine Strafen oder Bußgelder in diesem Zusammenhang (z. B. aufgrund von Bilanzbetrug, Diskriminierung am Arbeitsplatz oder Korruption) gezahlt werden.

## KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Wir lehnen jede Form von zweifelhaften Marktpraktiken ab. Dazu gehört auch, jegliche Form der Bestechung und Korruption abzulehnen. Wir haben hierzu interne Prozesse etabliert, die die Mitarbeiter sensibilisieren und dabei unterstützen, kompromittierende Situationen zu erkennen und zu vermeiden.

Das Kontrollorgan der ORBIS SE, der Aufsichtsrat, setzt sich aus Ulrich Holzer (Vorsitzender), Peter Kraus (stellvertretender Vorsitzender) und Martin J. Hörmann zusammen.

Sowohl Mitarbeitern als auch Dritten steht der Aufsichtsratsvorsitzende für geschützte Hinweise auf Rechtsverstöße zur Verfügung.

Im Berichtszeitraum sind keinerlei Fälle von Korruption bei ORBIS oder im Zusammenhang mit ihren Geschäftstätigkeiten bekannt.

## MARKETING

Bei allen Marketingaktivitäten der ORBIS SE stehen ein verantwortungsvolles Marketing und Produktkommunikation im Vordergrund. Dazu gehört neben der äußerst transparenten Produktwerbung, bei der immer ein entsprechender Kundennutzen in den Vordergrund gestellt wird, auch die Vermeidung von Streueffekten, wodurch Energie und Ressourcen eingespart werden.

Die Rückmeldung unserer Interessenten und Kunden ist dabei eine wichtige Informationsquelle, um unsere Aktivitäten zu steuern. Rückmeldungen können in unserem Marketingssystem erfasst werden, um so die Maßnahmen zielgerichtet weiterzuentwickeln und nachzuhalten.

# Produktverantwortung

Die Qualität und Zuverlässigkeit unserer Produkte ist ein wesentlicher Schlüssel zum dauerhaften Erfolg der ORBIS SE im Markt für die digitale Transformationen. Unsere Kunden können sich darauf verlassen, mit ORBIS den richtigen Partner für die Optimierung ihrer Geschäftsprozesse gefunden zu haben.

Neben einer fairen und transparenten Preispolitik können die Anwender von ORBIS-Produkten insbesondere eine hohe Softwarezuverlässigkeit und Datensicherheit erwarten.

## QUALITÄTSSICHERUNGSMASSNAHMEN

Bei der Entwicklung von Software-Komponenten wird generell auf eine hohe Software-

güte geachtet. Insbesondere bei den Entwicklungsteams im Umfeld der Microsoft Technologie werden, sowohl für die Erstellung von Standardsoftware als auch Projektentwicklung, automatisierte Test und institutionalisierte, toolgesteuerte Code-Reviews durchgeführt. Hierdurch ist eine nahezu umfängliche Durchdringung unseres Programmcodes mit automatisierten Tests zur frühzeitigen Erkennung gängiger Fehler möglich.

Das ORBIS Support Portal steht allen Kunden der ORBIS mit entsprechenden Verträgen zur Verfügung, und es existieren Service Level Agreements zur Erreichbarkeit des Supports.

#### **DATENSICHERHEIT**

Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sind die zentralen Gesetze, die allgemein gültige Regeln des Datenschutzes festlegen. Entsprechende Vorgaben werden von der ORBIS eingehalten. Zum Schutz der Daten sind erforderliche technische und organisatorische

Maßnahmen implementiert, die wir kontinuierlich optimieren. Um dies auch nach außen hin zu unseren Kunden besser zu dokumentieren, wird ein ISMS (Information Security Management Systems) etabliert, das nach ISO 27001 zertifiziert werden soll.

Die ORBIS SE verarbeitet personenbezogene Daten, insbesondere ihrer Kunden, Mitarbeiter, Bewerber und Geschäftspartner, z. B. zur Erfüllung ihrer vertraglichen Verpflichtungen oder für gesetzlich vorgeschriebene Zwecke. Der Schutz der Daten wird bei der ORBIS in sämtlichen Prozessen und Produkten beachtet. Im Jahr 2021 sind folglich auch keine Fälle von Datendiebstahl oder -verlust im Zusammenhang mit ORBIS-Produkten ermittelt worden. Dasselbe gilt auch für Informationen und Daten der Kunden, die bei der ORBIS zu unternehmensinternen Zwecken verarbeitet werden. Ebenso wurden im Jahr 2021 keine Bußgeldzahlungen gegen die ORBIS aufgrund von Nichteinhaltung von Gesetzen oder Vorschriften in diesem Zusammenhang verhängt.

## Lieferanten

Als Anbieter von Software und Dienstleistungen ist die ORBIS SE ebenso darauf angewiesen, selbst Software und Dienstleistungen einzukaufen. Dies macht aktuell nur einen geringen Anteil unserer Lieferkette aus. Als primär wertschöpfend können dabei die Bereiche Beratungs- und Clouddienstleistungen sowie Software angesehen werden. In diesen Bereichen arbeitet die ORBIS SE mit wenigen ausgewählten Firmen zusammen.

Für die Aufrechterhaltung unseres Bürobetriebs beschaffen wir eine Reihe sekundärer Verbrauchs- und Investitionsgüter. Dazu gehören neben Büromaterialien in erster Linie Möbel und Lebensmittel – aber auch alle Dienstleistungen rund um die Büroräumlichkeiten.

Einen großen Anteil an der Beschaffung haben aufgrund der erforderlichen Anwesenheit bei unseren Kunden auch alle Aspekte rund um die Reiseplanung und -durchführung wie Fahrzeuge/Fahrzeugmieten, Flugreisen und Hotelübernachtungen.

Bei der Auswahl unserer Zulieferer halten wir uns an die Regeln für einen fairen und gesunden Wettbewerb in den Zuliefermärkten.

ORBIS SE

Nell-Breuning-Allee 3-5  
D-66115 Saarbrücken

Telefon: 06 81 / 99 24 - 0  
Telefax: 06 81 / 99 24 - 111

E-Mail: [info@orbis.de](mailto:info@orbis.de)  
[www.orbis.de](http://www.orbis.de)

