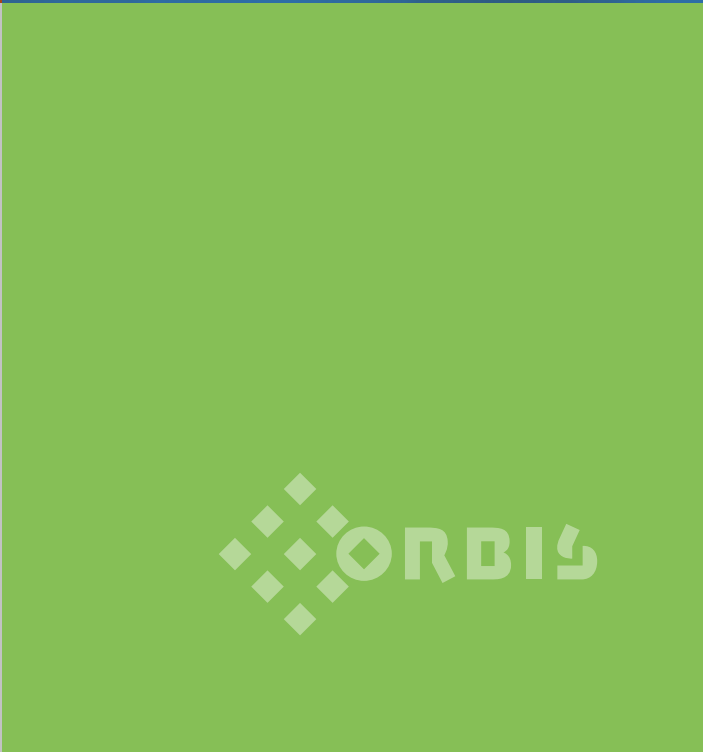


NACHHALTIGKEITSBERICHT
2019





INHALT

Vorwort des Vorstands	04
Einführung	05
Die ORBIS AG	05
Strategie und Steuerung	06
Unternehmenskultur	08
Umweltschutz	09
Mitarbeiter	10
Engagement für Mitarbeiter und Gesellschaft	12
Geschäftspraktiken	14
Produktverantwortung	14
Lieferanten	15
Impressum	16

Vorwort des Vorstands

SEHR GEEHRTE LESERINNEN UND LESER!

Die ORBIS AG wurde 1986 als ORBIS – Gesellschaft für Organisation, Beratung und innovatives Systemengineering mbH als Spin-off der Fachhochschule des Saarlandes, heute Hochschule für Technik und Wirtschaft, durch 3 Professoren und 4 Studenten gegründet. Hieraus hat sich aus eigener Kraft ein IT-Beratungshaus mit mehr als 650 Mitarbeitern entwickelt, das sich in einigen Bereichen, nicht nur in Deutschland, eine marktführende Position erarbeitet hat.

Der Unternehmenszweck und die Tätigkeit im Bereich der Geschäftsprozessberatung hat sich seither unwesentlich verändert. Die Anforderungen des Marktes und die zugrunde liegenden IT-Technologien mit denen die ORBIS Mitarbeiter in diesem Zeitraum konfrontiert wurden, sind dagegen einem ständigen Wandel unterlegen.

Wir sehen uns heute als Spezialist für die digitale Transformation von Unternehmensprozessen, insbesondere bei Unternehmen in Branchen der diskreten Fertigungsindustrie. Dabei setzen wir auf die Lösungen und IT-Plattformen der Marktführer Microsoft und SAP, mit denen wir seit vielen Jahren eine intensive Partnerschaft pflegen.

Unser Ziel ist es, unsere Kunden ganzheitlich zu betreuen, das heißt von der IT Strategie über die Prozessoptimierung, von der Konzeption über die Realisierung der IT-Lösungen bis hin zum Support. Die Prozessoptimierung durch die Digitalisierung der Prozesse ist für viele unserer Kunden ein wesentlicher Baustein für ihre eigene Wettbewerbsfähigkeit und damit ihre Zukunftssicherung.

Hierzu bedarf es vieler erfahrener, langjähriger Mitarbeiter, die von der ORBIS im Laufe der Unternehmensgeschichte selbst aufgebaut und ausgebildet wurden. Einige Kollegen sind

uns seit dem Gründungsjahr treu geblieben und füllen eine führende Rolle und verantwortungsvolle Position im Unternehmen aus, als Experte, Projektmanager, Abteilungsleiter bis hin zum Vorstand. Unsere Mitarbeiter sind unsere wichtigste Ressource und Grundlage unseres Erfolgs. Darum setzen wir auf eine fundierte Aus- und Weiterbildung ebenso wie auf ein angenehmes, partnerschaftliches Arbeitsklima, das von Vertrauen und gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist.

Mit einer Fluktuation von deutlich unter 10 % sind wir in unserer schnelllebigen IT-Branche sicher eine Ausnahme.

Auch mit unseren Geschäftspartnern pflegen wir einen offenen und fairen Umgang. In der Zusammenarbeit mit unseren Kunden folgen wir stets den aktuellen Gesetzen und Richtlinien sowie unserem eigenen Verhaltenskodex.

Mit dem abgelaufenen Geschäftsjahr veröffentlichen wir zum ersten Mal unseren Nachhaltigkeitsbericht und erläutern unser Verständnis der nachhaltigen Unternehmensführung.

Die darin beschriebenen Erfolge beruhen auf dem hohen Engagement unserer Mitarbeiter. Ihnen gilt unser ausdrücklicher Dank!

Saarbrücken, im März 2020



Thomas Gard
Vorstandsvorsitzender der ORBIS AG

Einführung

Unser Nachhaltigkeitsbericht 2019 stellt zugleich den nichtfinanziellen Konzernbericht des ORBIS Konzernabschlussberichts 2019 im Sinne der §§ 315, 315c, §§ 289b bis 289e des HGB dar.

Der Nachhaltigkeitsbericht der ORBIS richtet sich an unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeiter und alle anderen Stakeholder. Er umfasst die ORBIS AG und alle beherrschten Gesellschaften, sofern im Bericht nicht anders ausgeführt.

Er beinhaltet die wesentlichen nichtfinanziellen Belange, die aufgrund erheblicher Auswirkungen auf Umwelt, Arbeitnehmer, Soziales, Korruption und Bestechung sowie Menschenrechte und ihrer Relevanz für unsere Geschäftstätigkeit bestimmt wurden. Die ORBIS AG orientiert sich bei dem gesonderten nichtfinanziellen Bericht an den Standards der Global Reporting Initiative (GRI), die selektiv angewendet wurden.

Die ORBIS AG

Unternehmensprofil der ORBIS AG

ORBIS begleitet seit 1986 mittelständische Unternehmen sowie internationale Konzerne bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse: von der gemeinsamen Ausarbeitung des kundenindividuellen Big Pictures bis hin zur praktischen Umsetzung im Projekt. Die Digitalisierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sichern die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden. Das tiefe Prozess-Know-how und die Innovationskraft unserer 650 Mitarbeiter verbunden mit der Expertise aus über 30 Jahren erfolgreicher, internationaler Projektarbeit in unterschiedlichen Branchen machen uns dabei zum kompetenten Partner. Wir setzen auf die Lösungen und Technologien unserer Partner SAP und Microsoft, deren Portfolios durch ORBIS-Lösungen abgerundet werden. Dabei liegt unser Fokus auf SAP S/4HANA, Customer Engagement und der Realisierung der Smart Factory. Auf der Basis smarterer Cloud-Technologien, wie Machine Learning, Cognitive Services oder IoT fördern wir die Innovationskraft unserer Kunden bei der Entwicklung innovativer Produkte, Services und Geschäftsmodelle. Unsere Expertise resultiert aus über 2000 Kundenprojekten bei mehr als 500 Kunden in den

Branchen Automobilzulieferindustrie, Bauzulieferindustrie, Elektro- und Elektronikindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Logistik, Metallindustrie, Konsumgüterindustrie und Handel. Langjährige Kunden sind unter anderem der ZF-Konzern, Hörmann, Hager Group, Rittal, Kraftverkehr Nagel, ArcelorMittal, Montblanc, Bahlsen und Sonepar.

Die ORBIS-Gruppe beschäftigt heute konzernweit rund 650 Mitarbeiter.

Das Unternehmen mit Stammsitz in Saarbrücken erzielte im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 72,3 Mio. EUR und einen Konzernjahresüberschuss von 2,6 Mio. EUR. Die ORBIS AG wurde 1986 gegründet, ist seit dem Jahr 2000 börsennotiert und im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN DE0005228779) gelistet.

Im Jahr 2019 wurde für das Geschäftsjahr 2018 eine Dividende von 0,16 € je Aktie ausgeschüttet; im Vorjahr hatte die Dividende 0,14 € betragen. Nähere Informationen zu den Unternehmenskennzahlen befinden sich in unserem Geschäftsbericht 2019 im Konzernlagebericht.

Strategie und Steuerung

HEUTIGE UNTERNEHMENSSTRUKTUR

Die ORBIS AG ist neben dem Stammsitz in Saarbrücken an weiteren 8 Standorten mit Niederlassungen und Büros vertreten. Weiterhin umfasst der ORBIS Konzern aktuell 9 Tochtergesellschaften, die in 6 Ländern ansässig sind. Im Konzernabschluss, der im Geschäftsbericht der ORBIS AG veröffentlicht wird, sind diese Unternehmensteile aufgelistet.

Zum 13.01.2020 hat die ORBIS AG 100 % der Geschäftsanteile an der Data One GmbH (nachfolgend Data One genannt) in Saarbrücken erworben. Data One ist als SAP- und Microsoft-Goldpartner darauf spezialisiert, Unternehmen bei der Entwicklung und Realisierung ihrer individuellen Digitalisierungsstrategie zu beraten. Das Unternehmen, das 2019 mit mehr als 100 Mitarbeitern rund zehn Millionen Euro Umsatz erwirtschaftete, wird als Teil der ORBIS-Gruppe auch in Zukunft weiterhin eigenständig agieren. Die Geschäftszahlen der Data One GmbH sind im vorliegenden Geschäftsbericht nicht konsolidiert worden.

UNTERNEHMENSSTRATEGIE

MIT BLICK AUF MÄRKTE / KUNDEN:

ORBIS sucht seine Kunden in den Bereichen der diskreten Fertigungsindustrie, Konsumgüterindustrie und Handel. Um die Risiken aus der Abhängigkeit von der Automotive- und Fertigungsindustrie zu reduzieren, werden wir uns auf weitere Zielbranchen ausrichten.

ORBIS braucht Kunden auf „Augenhöhe“. Neben Skill-Anforderungen müssen Projektgröße, Geschäftsbedingungen und Risiken zu ORBIS passen. Hauptmärkte von ORBIS sind D-A-CH (Deutschland, Österreich und Schweiz), Frankreich, Niederlande, USA und China. Sie werden strategisch mit eigenen Mitarbeitern in eigenen Niederlassungen bearbeitet und ausgebaut. Strategisches Wachstum sehen wir in weiteren Auslandsniederlassungen oder ggf. Partnerschaften in anderen Ländern und Zeitzonen, um den internationalen Kunden im Support bei Rollout-Projekten oder ORBIS-Produkten zu unterstützen.

MIT BLICK AUF PARTNER / TECHNOLOGIEN:

Die wichtigsten Partner der ORBIS sind Microsoft und SAP. Sie liefern die Technologie und Standard-Lösungen, auf denen das Beratungsgeschäft und die Lösungen von ORBIS basieren. Die ORBIS-Mitarbeiter sind auf den jeweils aktuellsten Lösungen und Technologieplattformen der Partner geschult. Die Partnerbetreuung erfolgt je Bereich durch einen zentralen Ansprechpartner. ORBIS erreicht jeweils den höchsten Partnerstatus (als Service-Partner und VAR-Partner). Neben Microsoft und SAP unterhält ORBIS zu weiteren Firmen Technologie-Partnerschaften zur Ergänzung des Lösungsportfolios. ORBIS unterhält auch Partnerschaften zu Beratungsgesellschaften, die im Rahmen von Kundenprojekten oder Entwicklungsprojekten mit ORBIS zusammenarbeiten.

MIT BLICK AUF BERATUNG / PRODUKTE:

ORBIS verfügt über ausreichend Projektmanager und Experten mit internationaler Erfahrung. Projektplanung, Terminplanung und Projektcontrolling sowie erprobte Projektmethodik und Best-Practices sind für uns selbstverständlich. Unsere Mitarbeiter achten auf interne Guidelines, hohe Qualität, Release-Fähigkeit und Erweiterbarkeit. Über Cloud-fähige, eigenentwickelte Produkte/Lösungen/Services sichern wir zusätzliches Umsatz- und Ergebniswachstum und verschaffen uns Vorteile gegenüber dem Wettbewerb. Ziel ist es auch am Lizenzumsatz (Subscriptions) unserer Partner stärker zu partizipieren.

GENERELLE ZIELE:

ORBIS ist ein eigenständiges, frei am Markt operierendes Unternehmen. Wir wollen immer genügend Liquidität haben, um unsere Zukunftsthemen aus eigenen Mitteln finanzieren zu können. ORBIS wird durch eine stabile, funktionierende Organisation getragen. Die ORBIS hat eine Organisationsform, die den Aufbau innovativer Themen unterstützt. „Stabil“ heißt nicht starr. „Funktionierend“ heißt, dass die Organisation auch unabhängig von bestimmten Personen handlungsfähig

sein muss. ORBIS ist ein attraktiver Arbeitgeber. Wir wollen und werden durch den Aufbau eigener Mitarbeiter wachsen. Deshalb müssen wir auch zukünftig ein attraktiver Arbeitgeber sein, damit wir auf einem immer enger werdenden Arbeitsmarkt gute Talente und erfahrene Mitarbeiter für ORBIS begeistern können. Durch ein Mitarbeiterwachstum und ein Unternehmenswachstum bieten sich gute Entwicklungsperspektiven für die ORBIS-Mitarbeiter im Unternehmen.

STAKEHOLDER

Unter dem Begriff „Stakeholder“ werden sämtliche Personengruppen zusammengefasst, die ein wesentliches Interesse an den Tätigkeiten der ORBIS AG haben. Unser Ansatz zur Einbindung und Information von Stakeholdern sieht sowohl eine Verbreitung von Informationen in einschlägigen Medien vor als auch diverse Möglichkeiten zur aktiven Teilnahme der Stakeholder im Rahmen von Dialog-Meetings, dem Austausch auf Social-Media-Kanälen oder bei Veranstaltungen, die von der ORBIS AG oder einer anderen Organisation durchgeführt werden. Die Kommunikation nach außen wird über unsere Marketingabteilung bzw. die Abteilung Investor Relations gesteuert.

GRUPPEN VON STAKEHOLDERN

Die ORBIS AG unterscheidet als Stakeholder folgende Interessengruppen. Dabei werden sowohl mittelbar als auch unmittelbar betroffene Stakeholder-Gruppen in die Betrachtungen einbezogen.

MITARBEITER

Dies umfasst sowohl die festangestellten Vollzeitkräfte der ORBIS AG und ihrer Tochterunternehmen als auch sämtliche Teilzeitkräfte und temporären Mitarbeiter. Der Aufbau neuer, junger Mitarbeiter erfolgt durch behutsame Ausbildung, auch in Kundenprojekten. Der Ausbildungsaufwand in den Know-how-Aufbau stellt eine hohe Investition dar, die von ORBIS getragen wird. Die Mitarbeiter sind das eigentliche Kapital des Unternehmens.

KUNDEN

Mit unseren Kunden verbindet uns mitunter eine langjährige Partnerschaft. Als wesentlichen Treiber der Innovationen bei der ORBIS AG befinden wir uns im ständigen Austausch

mit den Kunden, die zu unseren wichtigsten Stakeholdern zählen.

INVESTOREN

Als börsennotiertes Unternehmen sind wir stark mit dem Kapitalmarkt verbunden. Dort kommt die ORBIS AG auf vielfältige Weise (Hauptversammlung, Ad-hoc, Pressemitteilungen, Researchberichte, etc.) ihrer Informationspflicht gegenüber den Aktionären und potenziellen Investoren nach.

INTERESSENTEN

Ein großer Teil unserer Marketingmaßnahmen zielt auf die Gewinnung neuer Kunden ab. Für viele der angesprochenen Personen ist dies der erste direkte Kontakt mit der ORBIS AG.

STRATEGISCHE PARTNER

Die wichtigsten Partner der ORBIS sind Microsoft und SAP. Sie liefern die Technologie und Standard-Lösungen, auf denen das Beratungsgeschäft und die Lösungen von ORBIS basieren. Die ORBIS Mitarbeiter sind auf den jeweils aktuellsten Lösungen und Technologieplattformen der Partner geschult.

LIEFERANTEN

Als Unternehmen der IT-Branche bestehen die Waren, die wir von externen Lieferanten beziehen, im Wesentlichen aus Software und IT-Dienstleistungen.

HOCHSCHULEN UND IHRE AN-INSTITUTE

Um unseren Status als innovatives Unternehmen aufrechterhalten zu können, beziehen wir einen sehr großen Anteil unserer neuen Mitarbeiter direkt aus den Hochschulen. Dort besteht ein hoher Austausch von Ideen und Innovationsimpulsen. Insbesondere mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes besteht eine intensive Kooperation.

ANALYSTEN & PRESSE

Die Berichterstattung zu den Geschäftsaktivitäten der ORBIS durch Dritte in der Finanz- als auch in der Fachpresse ist ein weiterer Faktor für die Reputation der ORBIS AG. Gerade für eine objektive Bewertung und Positionierung der ORBIS AG am Markt ist diese unerlässlich. Des Weiteren unterstützt eine positive Berichterstattung in der regionalen Presse bei der Rekrutierung von neuen Mitarbeitern.

Unternehmenskultur

GENERELLE GRUNDSÄTZE

ORBIS ist ein eigenständiges, frei am Markt operierendes Unternehmen. Wir wollen immer genügend Liquidität haben, um unsere Zukunftsthemen aus eigenen Mitteln finanzieren zu können.

ORBIS wird durch eine stabile, funktionierende Organisation getragen. Die ORBIS hat eine Organisationsform, die den Aufbau innovativer Themen unterstützt. „Stabil“ heißt nicht starr. „Funktionierend“ heißt, dass die Organisation auch unabhängig von bestimmten Personen handlungsfähig sein muss.

ORBIS ist ein attraktiver Arbeitgeber. Wir wollen und werden durch eigene Mitarbeiter wachsen. Deshalb müssen wir auch zukünftig ein attraktiver Arbeitgeber sein, damit wir auf einem immer enger werdenden Arbeitsmarkt gute Talente und erfahrene Mitarbeiter für ORBIS begeistern können. Durch ein Mitarbeiterwachstum und ein Unternehmenswachstum bieten sich gute Entwicklungsperspektiven für die ORBIS-Mitarbeiter.

WERTE

Mit dem starken Wachstum der ORBIS AG in den letzten Jahren ist eine erfreuliche Vielfalt innerhalb unserer Belegschaft entstanden. Dabei ist es besonders wichtig, sich auf ein gemeinsames Gerüst von Werten berufen zu können. Erst dadurch wächst die ORBIS-Gruppe zu einer globalen Gemeinschaft zusammen, die ihren Mitarbeitern, Kunden und Zulieferern mit Respekt, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit gegenüber treten kann.

ETHIK UND RICHTLINIEN

Alle Mitarbeiter der ORBIS AG sind verpflichtet, dem gemeinsamen Verhaltenskodex (Code of Conduct, CoC) des Unternehmens zu folgen. Darin werden unsere Verhaltensregeln für gesetzmäßiges und verantwortungsbewusstes Handeln erläutert. Auf die Grundsätze und Handlungsweisen dieses Rahmenwerks kann sich jeder Mitarbeiter der ORBIS AG berufen. Die Eckpfeiler unseres Kodex sind:

- Einhaltung von Gesetzen, Verordnungen und Vorschriften
- Anti-Korruption und Interessenskonflikte
- Umgang mit vertraulichen Informationen und Insiderinformationen
- Schutz von Mensch und Umwelt
- Chancengleichheit und Verurteilung jedweder Diskriminierung

Über die individuellen Verhaltensregeln des CoC hinaus folgt die ORBIS AG auch den strengen Richtlinien, die im Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK) dargelegt sind. Unser jährlich veröffentlichter Corporate Governance Bericht, der den Umgang der ORBIS mit den festgeschriebenen Verpflichtungen des DCGK detailliert erläutert, kann unter www.orbis.de/de/unternehmen/investor-relations/corporate-governance-kodex/2019.html eingesehen werden.

MITARBEITERBETEILIGUNG

Ein wesentlicher Grundstein unseres Erfolgs ist der faire und offene Umgang aller ORBIS-Mitarbeiter untereinander. Wir leben eine Kultur des direkten und offenen Dialogs über unsere tägliche Arbeit und die Bedingungen, unter denen diese geleistet wird. Offene Türen und ein regelmäßiger Austausch zu den Anliegen der ORBIS-Mitarbeiter sind auf mehreren Ebenen der Zusammenarbeit fest etabliert.

Das Feedback der Mitarbeiter kann darüber hinaus an unterschiedlichen Stellen geäußert werden: Von den persönlichen Mentoren, dem Betriebsrat über die Personalabteilung bis zum Dialog mit der Geschäftsführung gibt es dafür unterschiedliche Möglichkeiten, die gewünschte Vertraulichkeit und eine nachhaltige Betrachtung von Anregungen und Eingaben zu garantieren.

TRANSPARENZ

Wir stellen unser Handeln jederzeit auf den Prüfstand und haben grundsätzlich für jede Art von Stakeholder-Feedback ein offenes Ohr. Wichtige Veranstaltungen, um Rückmeldungen zu bekommen, sind die interne ORBIS

Management Conference, die Mitarbeiterversammlungen sowie die Hauptversammlung, die sowohl der Außendarstellung des Unternehmens als auch dem Dialog mit Investoren dienen.

Für den direkten Austausch mit den Kunden werden diverse Informationsveranstaltungen abgehalten. Hier bieten wir eine Vortragsreihe an, die von unseren Kunden, Geschäftspartnern oder eigenen Experten gehalten werden. Daneben findet monatlich regelmäßig eine Reihe von Informationsveranstaltungen in Form von Webcasts zu Dienstleistungs- und

Produktportfolio oder innovativen Themen unserer Partner SAP und Microsoft statt.

Um generell mit Interessierten aus unterschiedlichen Bereichen in Austausch treten zu können, unterhält die ORBIS AG regelmäßig Stände auf diversen Fachmessen. Diese richten sich an ein generelles Fachpublikum und haben dementsprechend auch eine größere Zielgruppe.

Einen starken regionalen Fokus haben beispielsweise Karriere-, Absolventen- und Hochschulmessen, auf denen Studierende mit der ORBIS AG in Austausch treten können.

Umweltschutz

Die ORBIS AG engagiert sich auf vielfache Art und Weise für den Schutz der Umwelt. Dabei stehen in erster Linie die Themen energiebedingte Emissionen von Fahrzeugen und Gebäuden, Müllvermeidung und Recycling im Vordergrund.

Wir beachten bei unseren täglichen Entscheidungen ökologische Belange. Es gibt jedoch kein übergreifendes System für Prävention und Umweltschutz. Bislang musste die ORBIS AG weder Bußgelder noch Strafen für Verstöße gegen Umweltgesetze oder -vorschriften bezahlen.

Zur Ermittlung der Emissionen werden in der deutschen Organisation die Gebäudeemissionen erfasst.

GEBÄUDEMANAGEMENT

Alle 4 Jahre, erstmals 2016, wird am Standort Saarbrücken ein Energieaudit nach EN 16247 durchgeführt. Dieses bescheinigte uns eine durchweg positive Energiebilanz.

Der Stromverbrauch für beide Firmengebäude ORBIS I und ORBIS II zusammen betrug im Jahr 2019: 384.923 kWh (2018: 415.610 kWh).

Zur Verbesserung unserer Energiebilanz findet zurzeit eine Umrüstung auf LED – Leuchtmittel statt.

ENERGIEMIX

Der Energiemix betrug in 2019:

- 66,2 % Erneuerbare Energien
- 21,8 % Kohle
- 7,9 % Erdgas
- 3,9 % Kernkraft
- 0,2 % sonstige fossile Energie

FERNWÄRME

Die Wärmeenergie wird für die ORBIS Hauptverwaltung mit umweltfreundlicher Fernwärme bereitgestellt und erfüllt die Anforderungen des „Erneuerbaren-Energien-Wärmegesetzes“ (EEWärmeG). Der Verbrauch zwischen 05/2018 und 04/2019 betrug insgesamt 249.988 kWh (in der Vorperiode 266.267 kWh).

FAHRZEUGEMISSIONEN

Unsere deutsche Fahrzeugflotte besteht ausschließlich aus Fahrzeugen, die mindestens die Abgasnormen der Euro-6-Norm erfüllen. Die Verbräuche der Firmenfahrzeuge sollen zukünftig auch statistisch erfasst werden.

VORSORGEANSATZ

Wir sind der festen Überzeugung, dass der Mensch im Mittelpunkt aller unserer unternehmerischen Bemühungen stehen muss. Dabei müssen sowohl die Nachhaltigkeit als auch der Umweltschutz gewährleistet sein, um langfristig erfolgreich zu sein. Deshalb unterstützen wir alle Vorschläge und Initiativen unserer Mitarbeiter, um einen Beitrag zum Schutz der Umwelt zu leisten. Dies gilt sowohl hinsichtlich der Auswirkung unserer Tätigkeit auf den Kunden oder die Natur als auch hinsichtlich der technischen Seite unserer Aktivitäten.

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Die Auswirkungen unserer operativen Tätigkeit auf die Umwelt werden von uns fortwährend überprüft und optimiert. So werden

unsere Produkte bereits in der konzeptionellen Phase durch Laufzeitoptimierungen so angelegt, dass ihr Einsatz möglichst wenig Energie und Speicherplatz verbraucht. Wir verteilen unsere Software nicht über physische Datenträger, um Transportaufwände und Abfall zu sparen; alle Produkte lassen sich über ein Download-Portal beziehen. Am Ende der Verwendung können unsere Softwareprodukte nahezu rückstandsfrei deinstalliert werden, sodass sämtliche gebundenen Ressourcen auch wieder freigegeben werden.

Wo immer möglich – und vom Kunden gewünscht – erbringen wir unsere Beratungsdienstleistungen remote von eigenen Standorten oder vom Homeoffice aus. Somit werden Ressourcen geschont und ein aktiver Beitrag zum Umweltschutz geleistet.

Mitarbeiter

Die ORBIS AG arbeitet intensiv daran, ihren Ruf als zuverlässiger und fairer Arbeitgeber aufrechtzuerhalten. Dies umfasst den kompletten Beschäftigungszyklus jedes Mitarbeiters und soll ein konfliktfreies Verhältnis zueinander ermöglichen. Dieses beginnt bei einem fairen und transparenten Recruiting-Prozess und setzt sich im regelmäßigen Austausch zwischen den Mitarbeitern und ihren Vorgesetzten fort.

Das Mitarbeiterwohl hat bei der ORBIS AG höchste Priorität und ist fest in den Prozessen und im Kennzahlenwerk der Personalabteilung verankert.

Unsere Prozesse sind klar kommuniziert und sowohl die Personalabteilung als auch Betriebsrat fungieren neben den Führungskräften als Mittler sowie als Ansprechpartner für alle Belange unserer Mitarbeiter. Dazu zählt auch, Verdachtsfälle von Diskriminierung sowie Eingaben über Benachteiligungen und Belästigungen am Arbeitsplatz umgehend intern zu prüfen und daraufhin gegebenenfalls

Gegenmaßnahmen zu ergreifen. Aus dem Jahr 2019 sind in Deutschland keine objektiven Vorfälle von Diskriminierung bekannt und es gab ebenso keine Eingaben über Benachteiligungen und Belästigungen am Arbeitsplatz. Es wurden in diesem Zeitraum auch keine Beschwerden über die formellen Beschwerdeverfahren eingereicht.

Natürlich erfordert die Arbeit in einem anspruchsvollen und hochdynamischen Umfeld wie dem unseren einen hohen Einsatz der Mitarbeiter. Dafür möchten wir eine optimale Unterstützung bieten, um alle Mitarbeiter bestens für ihre Aufgaben zu rüsten. Wir unterstützen sie deshalb in ihrer kontinuierlichen Weiterentwicklung und bieten dabei allen unseren Mitarbeitern:

- ein Arbeitsumfeld in einem guten Betriebsklima
- klar definierte Ziele
- die Möglichkeit, sich und ihre Karriere voranzubringen
- eine überdurchschnittliche Vergütung

- gute Aufstiegschancen
- flexible Arbeitszeiten und eine Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- die Chance frühzeitiger Verantwortungsübernahme

MITARBEITERZAHL

Zum Stichtag 31. Dezember 2019 waren bei der ORBIS konzernweit 562 Mitarbeiter beschäftigt (2018: 507 Mitarbeiter). Davon waren 133 (23,7 %) weiblich (2018: 118 bzw. 23,3 %).

Insgesamt wurden im Laufe des Jahres 2019 an allen Standorten 118 neue Mitarbeiter eingestellt, davon 75 in Deutschland.

FLUKTUATION

Die IT-Beratungs- und -Dienstleistungsbranche ist typischerweise durch eine sehr hohe Fluktuation von etwa 5 bis 20 % gekennzeichnet.

	2019
Fluktuation (absolut)	36
Fluktuation (prozentual)	6,4 %

Fluktuation bei den Beschäftigten in Deutschland

Es ist das erklärte Ziel der ORBIS AG, eine Fluktuation deutlich unterhalb des Branchenschnitts zu erreichen. Um unsere Mitarbeiter langfristig binden zu können, haben wir ein internes Projekt im Bereich Talent-Management initiiert, mit dem die ORBIS AG die Themen Recruiting und Mitarbeiterentwicklung neu definiert. 2019 verzeichnete die ORBIS Gruppe eine weltweite Fluktuation von etwa 9,2 % (2018: 7,7 %).

AUS- UND WEITERBILDUNG

Die hohen Anforderungen der IT- und Beratungsbranche erfordern ein hohes Ausbildungsniveau der ORBIS-Mitarbeiter. Dies gilt weit über die Erstausbildung hinaus, gerade wenn es um den starken technologischen Wandel geht. Aus diesen Gründen investiert ORBIS sehr stark in die Aus- und Weiterbildung, welche sowohl in internen als auch externen Trainings durchgeführt wird. Darüber hinaus liegt es im eigenen Interesse der Mitarbeiter, durch Erweiterung ihres Wissens die eigene Arbeit optimieren zu können.

ORBIS-TRAINEEPROGRAMM

Die interne Ausbildung beginnt mit dem Traineeprogramm der ORBIS, das von allen Nachwuchsberatern in der „ORBIS-Ausbildungsakademie“ durchlaufen wird. Dort lernen alle künftigen Berater in einem mehrwöchigen Programm die grundlegenden Fachkenntnisse sowie notwendige technische Skills kennen. In dieser Zeit sind die Trainees von allen anderen Aufgaben befreit, um sich ganz dem Inhalt der Schulungen widmen zu können. Die theoretisch erlernten Inhalte werden in den anschließenden Praxisphasen in internen Projekten oder Kundenprojekten gemeinsam mit einem Mentor umgesetzt.

Des Weiteren bietet die ORBIS ein vielfältiges Schulungsprogramm an, das sowohl technische als auch nichttechnische Themengebiete abdeckt. Die Inhalte werden dabei in verschiedenen Formen vermittelt: Insbesondere die E-Learning-Angebote konnten im vergangenen Jahr erfolgreich ausgebaut werden, um den Mitarbeitern eine hohe Flexibilität beim Lernen zu bieten.

GEZIELTE KARRIERENTWICKLUNG

Sowohl in der ORBIS AG als auch in den Tochtergesellschaften findet für alle Mitarbeiter – ungeachtet ihrer Karrierestufe – eine Beurteilung ihrer Leistung statt. Dabei wird über die Festlegung von individuellen Zielen eine systematische Weiterentwicklung des Mitarbeiters angestrebt. In diesem Zusammenhang werden auch Weiterbildungsbedarfe besprochen und angestoßen.

BETRIEBLICHE ZUSATZLEISTUNGEN

Die ORBIS bietet ihren Mitarbeitern neben den gesetzlichen Leistungen auch weitere betriebliche Zusatzleistungen an:

- Zeitwertkonten (Lebensarbeitszeit-Konto)
- eine (Gruppen-)Unfallversicherung

Darüber hinaus existiert für die Mitarbeiter im Außendienst das Angebot, ein Dienstfahrzeug zu nutzen. Am Standort Deutschland wird des Weiteren die Möglichkeit eines Firmenfahrradleasings angeboten sowie einen Zuschuss für ein Jobticket für öffentliche Verkehrsbetriebe, das von allen fest angestellten Mitarbeitern beantragt werden kann.

Bei der ORBIS AG werden keine Übergangshilfsprogramme angeboten, die zur Erleichterung der fortdauernden Beschäftigungsfähig-

keit und zum Umgang mit dem Berufsausstieg infolge von Ruhestand oder Beendigung der Beschäftigung dienen.

Engagement für Mitarbeiter und Gesellschaft

Um ihre Aufgaben in einer durchgängig hohen Qualität erfüllen zu können, finden die Mitarbeiter bei der ORBIS AG erstklassige Arbeitsbedingungen vor. Dazu gehören neben Teamgeist und fairen Arbeitsbedingungen auch abwechslungsreiche Projekte und gute Aufstiegschancen.

Wesentliche betriebliche Entscheidungen wie Umstrukturierungen o.Ä. werden frühzeitig kommuniziert. Es gibt jedoch keine festen, vertraglich festgesetzten Mitteilungsfristen. Das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen wird bei der ORBIS AG geachtet. Verstöße dagegen können über eine Eingabe von jedem Mitarbeiter (auch anonym) gemeldet werden.

Die Führungspositionen in den inländischen Tochtergesellschaften und Auslandsstandorten der ORBIS AG sind mit lokal angeworbenen Mitarbeitern besetzt. In den Führungspositionen sind dabei alle Geschäftsführer und Bereichsleiter zusammengefasst.

VIelfalt und Chancengleichheit

Die Förderung der Vielfalt der Belegschaft hilft der ORBIS AG dabei, einen echten Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Es existieren keine Barrieren im Hinblick auf die Herkunft oder andere personenbezogene Aspekte. Unsere Teams sind in Bezug auf Alter, Geschlecht und Hintergrund äußerst heterogen organisiert.

Gesundheit und Sicherheit

Die ORBIS AG fördert eine gesunde Ernährungsweise; es stehen für alle Mitarbeiter an den Standorten freie Getränke und Snacks oder Obst zur Verfügung. Aus gesundheits- und umwelttechnischen Aspekten wurde die

Getränkebereitstellung auf Glasflaschen umgestellt.

Die Arbeit bei der ORBIS AG besteht zu einem wesentlichen Teil aus sitzender Bürotätigkeit. Daneben ist auch die Reisetätigkeit ein gesundheitlich relevanter Aspekt. Beide Bereiche werden vom Arbeitssicherheitsausschuss sowohl mit den vorgeschriebenen Gefährdungsanalysen, als auch mit konkreten Ausgestaltungsvorschlägen zur stetigen Verbesserung der Arbeitsplatzsituation begleitet.

2019 wurden keine Arbeitsunfälle bei der ORBIS gemeldet. Es existiert jedoch gleichwohl keine Meldepflicht für kleinere Verletzungen, weshalb einfache Erste-Hilfe-Maßnahmen nicht in der Verletzungsstatistik auftauchen. Auch für Wegeunfälle werden keine statistischen Erhebungen vorgenommen, da diese außerhalb des Einflussbereichs der ORBIS auftreten.

vereinbarkeit von Familie und Beruf

Die Vereinbarkeit von Familie, Freizeit und Beruf ist heutzutage eine Selbstverständlichkeit, die von der ORBIS auch genau so gesehen wird: als ein grundlegender Aspekt, der jedem Mitarbeiter zugestanden wird.

Ein durchgängiges und bewusstes Zeitmanagement gilt als wesentlicher Faktor für die Ausgewogenheit von Arbeit und Freizeit. Dazu stehen allen Mitarbeitern eine differenzierbare Zeiterfassung und die Vermeidbarkeit von Pendelzeiten durch unsere Home-Office-Policy zur Verfügung.

Elternzeit

In der deutschen Organisation haben alle Mitarbeiter einen gesetzlichen Anspruch auf

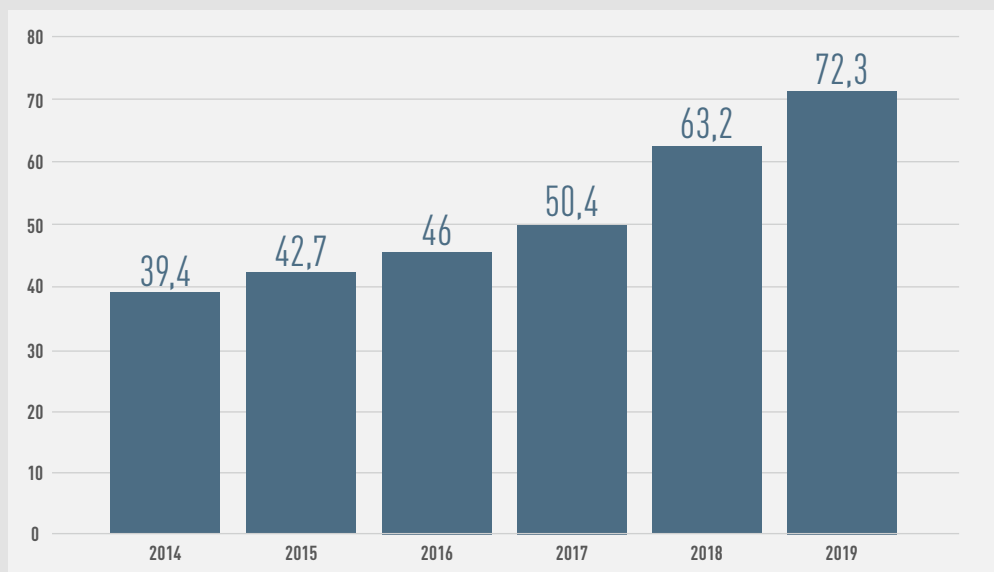
Elternzeit. Dieser wird selbstverständlich allen Mitarbeitern gewährt. 2019 machten davon 12 Mitarbeiter (2018: 11 Mitarbeiter) Gebrauch (w: 6, m: 6). Die Rückkehrrate an den Arbeitsplatz lag bei 100%.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Mit unserem unternehmerischen Erfolg wächst unsere gesellschaftliche Verantwortung. Diese nimmt die ORBIS AG mit Engagement wahr und unterstützt sowohl Bildungseinrichtungen sowie kulturelle Einrichtungen. ORBIS spendet regelmäßig an wohltätige Organisationen: u.a. an Ärzte ohne Grenzen, an die Saarbrücker Tafel und an die Kälte-Hilfe für Obdachlose.

SHAREHOLDER VALUE

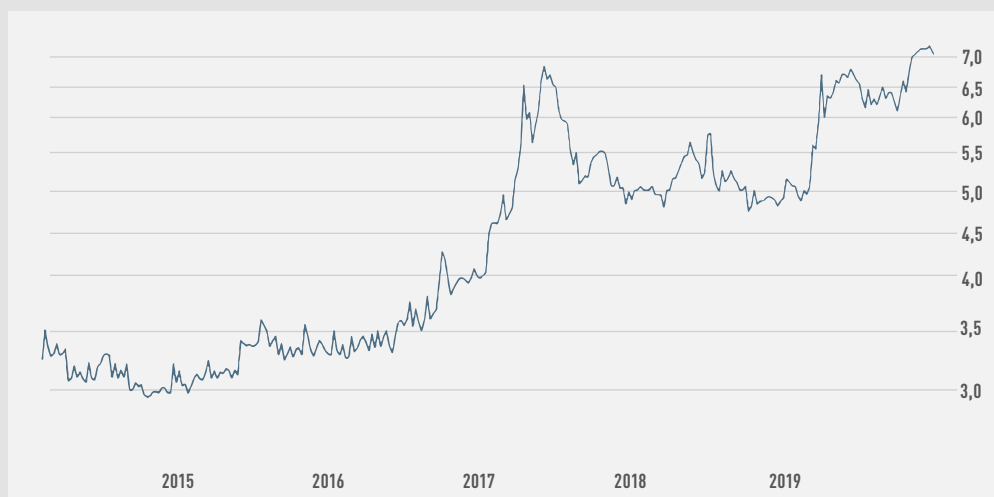
Umsatz Entwicklung ORBIS-Konzern 2014 – 2019



Konzern-Umsatz (Angaben in Mio. €)

Für die ORBIS AG stellen nachhaltiges Handeln und Wachstum, aus dem Mehrwert für die Anteilseigner generiert wird, keine Gegensätze dar.

Aktienkurs der ORBIS Aktie in €



Entwicklung des ORBIS-Aktienkurses 2014 – 2019

Geschäftspraktiken

Als börsennotiertes Unternehmen richtet die ORBIS AG ihr Handeln entsprechend den international anerkannten Standards des Deutschen Corporate Governance Kodex aus.

Der Hauptgrund für unseren langjährigen Erfolg ist das vertrauensvolle Verhältnis zu unseren Kunden. Um dieses Vertrauen zu rechtfertigen, muss die ORBIS sich in allen Belangen ihrer Tätigkeit fair und integer verhalten. Wir respektieren unsere Kunden, Geschäftspartner und Mitbewerber und ergreifen keine wettbewerbsverzerrenden oder -schädlichen Maßnahmen. Es wurden im Jahr 2019 dementsprechend auch keine Verfahren aufgrund wettbewerbswidrigen Verhaltens oder Kartell- und Monopolbildung gegen die ORBIS – oder eine ihrer Tochtergesellschaften – eingeleitet. Auch mussten keine Strafen oder Bußgelder in diesem Zusammenhang (z. B. aufgrund von Bilanzbetrug, Diskriminierung am Arbeitsplatz oder Korruption) gezahlt werden.

KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Wir lehnen jede Form von zweifelhaften Marktpraktiken ab. Dazu gehört auch, jegliche Form der Bestechung und Korruption abzulehnen. Wir haben hierzu interne Prozesse etabliert, die die Mitarbeiter sensibilisieren und dabei unterstützen, kompromittierende Situationen zu erkennen und zu vermeiden.

Das Kontrollorgan der ORBIS AG, der Aufsichtsrat, setzt sich aus Ulrich Holzer (Vorsitzender), Peter Kraus (stellvertretender Vorsitzender) und Dr. Uwe G. Spörl zusammen.

Sowohl Mitarbeitern als auch Dritten steht der Aufsichtsratsvorsitzende für geschützte Hinweise auf Rechtsverstöße zur Verfügung. Im Berichtszeitraum sind keinerlei Fälle von Korruption bei ORBIS oder im Zusammenhang mit ihren Geschäftstätigkeiten bekannt.

MARKETING

Bei allen Marketingaktivitäten der ORBIS AG stehen ein verantwortungsvolles Marketing und Produktkommunikation im Vordergrund. Dazu gehört neben der äußerst transparenten Produktwerbung, bei der immer ein entsprechender Kundennutzen in den Vordergrund gestellt wird, auch die Vermeidung von Streueffekten, wodurch Energie und Ressourcen eingespart werden.

Die Rückmeldung unserer Interessenten und Kunden ist dabei eine wichtige Informationsquelle, um unsere Aktivitäten zu steuern. Rückmeldungen können in unserem Marketingssystem erfasst werden, um so die Maßnahmen zielgerichtet weiterzuentwickeln und nachzuhalten.

Produktverantwortung

Die Qualität und Zuverlässigkeit unserer Produkte ist ein wesentlicher Schlüssel zum dauerhaften Erfolg der ORBIS AG im Markt für die digitale Transformationen. Unsere Kunden können sich darauf verlassen, mit ORBIS den richtigen Partner für die Optimierung ihrer Geschäftsprozesse gefunden zu haben. Neben einer fairen und transparenten Preis-

politik können die Anwender von ORBIS-Produkten insbesondere eine hohe Softwarezuverlässigkeit und Datensicherheit erwarten.

QUALITÄTSSICHERUNGSMASSNAHMEN

Bei der Entwicklung von Software-Komponenten wird generell auf eine hohe Softwaregüte geachtet. Insbesondere bei den

Entwicklungsteams im Umfeld der Microsoft Technologie werden, sowohl für die Erstellung von Standardsoftware als auch Projektentwicklung, automatisierte Tests und institutionalisierte, toolgesteuerte Code-Reviews durchgeführt. Hierdurch ist eine nahezu umfängliche Durchdringung unseres Programmcodes mit automatisierten Tests zur frühzeitigen Erkennung gängiger Fehler möglich.

Das ORBIS Support Portal steht allen Kunden der ORBIS mit entsprechenden Verträgen zur Verfügung und es existieren Service Level Agreements zur Erreichbarkeit des Supports.

DATENSICHERHEIT

Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sind die zentralen Gesetze, die allgemein gültige Regeln des Datenschutzes festlegen. Entsprechende Vorgaben werden von der ORBIS eingehalten. Zum Schutz der Daten sind er-

forderliche technische und organisatorische Maßnahmen implementiert, die wir kontinuierlich optimieren.

Die ORBIS AG verarbeitet personenbezogene Daten, insbesondere ihrer Kunden, Mitarbeiter, Bewerber und Geschäftspartner, z. B. zur Erfüllung ihrer vertraglichen Verpflichtungen oder für gesetzlich vorgeschriebene Zwecke. Der Schutz der Daten wird bei der ORBIS in sämtlichen Prozessen und Produkten beachtet. Im Jahr 2019 sind folglich auch keine Fälle von Datendiebstahl oder -verlust im Zusammenhang mit ORBIS-Produkten ermittelt worden. Dasselbe gilt auch für Informationen und Daten der Kunden, die bei der ORBIS zu unternehmensinternen Zwecken verarbeitet werden. Ebenso wurden im Jahr 2019 keine Bußgeldzahlungen gegen die ORBIS aufgrund von Nichteinhaltung von Gesetzen oder Vorschriften in diesem Zusammenhang verhängt.

Lieferanten

Als Anbieter von Software und Dienstleistungen ist die ORBIS AG ebenso darauf angewiesen, selbst Software und Dienstleistungen einzukaufen. Dies macht aktuell nur einen geringeren Anteil unserer Lieferkette aus. Als primär wertschöpfend können dabei die Bereiche Beratungs- und Clouddienstleistungen sowie Software angesehen werden. In diesen Bereichen arbeitet die ORBIS AG mit wenigen ausgewählten Firmen zusammen.

Für die Aufrechterhaltung unseres Bürobetriebs beschaffen wir eine Reihe sekundärer Verbrauchs- und Investitionsgüter. Dazu gehören neben Büromaterialien in erster Linie Möbel und Lebensmittel – aber auch alle Dienstleistungen rund um die Büroräumlichkeiten.

Einen großen Anteil an der Beschaffung haben aufgrund der erforderlichen Anwesenheit bei unseren Kunden auch alle Aspekte rund um die Reiseplanung und -durchführung wie Fahrzeuge/Fahrzeugmieten, Flugreisen und Hotelübernachtungen.

Bei der Auswahl unserer Zulieferer halten wir uns an die Regeln für einen fairen und gesunden Wettbewerb in den Zuliefermärkten.

ORBIS AG
Nell-Breuning-Allee 3-5
D-66115 Saarbrücken

Telefon: 06 81 / 99 24 - 0
Telefax: 06 81 / 99 24 - 111

E-Mail: info@orbis.de
www.orbis.de

