



DATA IMPACT LAB: VON DER DATENIDEE ZUM BUSINESS-ERGEBNIS

SESSION 1: DONNERSTAG, 20.11.2025, 10:00 UHR |

Remote | Envisioning & Use Case Auswahl

In dieser kompakten Auftaktsession entwickeln wir gemeinsam ein Zukunftsbild für Ihren Bereich. Sie erhalten Inspiration durch Praxisbeispiele, sammeln Ideen und priorisieren zwei bis drei konkrete Use Cases – mit Fokus auf Business Value und schneller Umsetzbarkeit.

JETZT ANMELDEN!

Agenda

- ◇ **Kick-off & Zielsetzung**
Überblick über Ablauf, Zielbild und erwartete Ergebnisse.
- ◇ **Impulse & Inspiration**
Best-Practice-Beispiele aus Marketing, Vertrieb und Service.
- ◇ **Priorisierung**
Auswahl von 2–3 Use Cases nach Business Value und Umsetzbarkeit.
- ◇ **Abschluss**
Zusammenfassung und nächste Schritte für die Vertiefung.

Ansprechpartner: Hendrik Preis | Telefon: +49 (0) 174 31 43 459
E-Mail: [hendrik.preis\(at\)orbis.de](mailto:hendrik.preis(at)orbis.de)

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Marktbegleiter sind von der Teilnahme ausgeschlossen.





DATA IMPACT LAB: VON DER DATENIDEE ZUM BUSINESS-ERGEBNIS

SESSION 2: MITTWOCH, 03.12.2025, 09:00 UHR |

Mercedes-Benz-Museum in Stuttgart | Zielbild, Lösungsskizze & 90-Tage-Plan

Hier wird es konkret: Für die ausgewählten Use Cases definieren Sie ein klares Zielbild, skizzieren einfache, praxisnahe Lösungen und legen die erforderlichen Datenpakete fest. Das Ergebnis ist ein realisierbarer Umsetzungsplan für die nächsten 90 Tage mit klaren Zuständigkeiten und Kennzahlen.

JETZT ANMELDEN!

Agenda

- ◇ **Review der Use Cases**
Abgleich der ausgewählten Ideen mit Unternehmenszielen.
- ◇ **Zielbild-Definition**
Was soll in 90 Tagen konkret erreicht sein?
- ◇ **Lösungsskizze**
Erste technische und organisatorische Skizze der Umsetzung.
- ◇ **Rollen & Verantwortlichkeiten**
Klare Aufgabenverteilung im Team.
- ◇ **90-Tage-Plan**
Erstellung eines pragmatischen, realistischen Umsetzungsplans.

Ansprechpartner: Hendrik Preis | Telefon: +49 (0) 174 31 43 459
E-Mail: hendrik.preis@orbis.de

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Marktbegleiter sind von der Teilnahme ausgeschlossen.



DATA IMPACT LAB: VON DER DATENIDEE ZUM BUSINESS-ERGEBNIS

SESSION 3: DONNERSTAG, 15.01.2026, 10:00 UHR |

Remote | Feinschliff, Commit & Pilotstart

In der Abschluss-Session bringen Sie alle Bausteine zusammen. Sie prüfen die Ziele und Maßnahmen, klären die letzten Verantwortlichkeiten und legen den Starttermin für die ersten Piloten fest. Mit Checkliste und Reporting-Rhythmus ist Ihr Team bereit für den erfolgreichen Start.

JETZT ANMELDEN!

Agenda

- ◇ **Review des 90-Tage-Plans**
Abgleich von Zielen, Maßnahmen und KPIs.
- ◇ **Feinschliff der Lösung**
Letzte Anpassungen und Konkretisierung.
- ◇ **Pilotstart**
Festlegung des Starttermins und Launch-Checkliste.
- ◇ **Reporting & Erfolgsmessung**
Vereinbarung eines transparenten Monitoring- und Feedback-Rhythmus.

Ansprechpartner: Hendrik Preis | Telefon: +49 (0) 174 31 43 459
E-Mail: [hendrik.preis\(at\)orbis.de](mailto:hendrik.preis(at)orbis.de)

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Marktbegleiter sind von der Teilnahme ausgeschlossen.