



**TOUR 4: DEEP DIVE SERVICE**

**CX**



**FUTURE WEEKS**

ONLINE MIKRO-EVENT-REIHE

## ORBIS FUTURE WEEKS – SALES & SERVICE KOMPAKT

Machen Sie sich mit unseren CX-Experten und exklusiven Speakern der SAP auf den Weg in die Zukunft des Service. Wertvolle Insights und praxisrelevante Demos warten auf Sie.

### Tourenplanung (Agenda) 06. Februar 2025

► [Anmeldung](#)

- 10:00 Uhr **Begrüßung durch Ihren Tourguide**  
*Oliver Lamberti, Senior Account Manager, ORBIS SE*
- 10:10 Uhr **1. Etappe: Kick-Start für die optimale Experience: Das ORBIS Serviceportal und die intelligente SAP Service Cloud V2**  
*Alexander Neu, Business Process Consultant, ORBIS SE*
- 10:40 Uhr **2. Etappe: Wohin geht's - Die KI-Strategie der SAP im Hinblick auf Service Management**  
*Alexandra Altermann, Solution Manager Industrial Manufacturing, IBU IMA Innovation, SAP SE*
- 11:10 Uhr **3. Etappe: Die letzten Meter: Low-Code/No-Code-Erweiterung mit SAP Build**  
*Serhat Gezer, SAP Senior Consultant, contrimo GmbH (Member of the ORBIS Group)*
- 11:40 Uhr **Am Gipfelkreuz angekommen**  
*Dirk Müller, Head of Business Center SAP Customer Experience, ORBIS SE*
- 11:45 Uhr **Ende Tour 4**

**Ansprechpartner:** Oliver Lamberti | Telefon: +49 (0) 681/9924-702 | E-Mail: [oliver.lamberti@orbis.de](mailto:oliver.lamberti@orbis.de)

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.  
Marktbegleiter sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Bild: Adobe Stock

