

ONLINE EVENT

TOUCH MEETS TECH – SALES MARKETING TRANSFORMATION FÜR EIN ERFOLGREICHES LEAD-MANAGEMENT

Agenda 22. Februar 2022

10:00 Uhr **Touch meets Tech in der Sales Marketing Transformation**

*Dirk Müller, Head of Business Center SAP Sales & Service |
SAP Customer Experience, ORBIS AG*

Thom Barath, CEO brandsync AG

► [Anmeldung](#)

10:15 Uhr **Getting started mit dem richtigen Strategie-Mix**

*Daniel Szkutnik, Chief Strategy Officer und Geschäftsführender Gesellschafter,
trio-group I.AM communication & marketing GmbH*

Aaron Karch, Senior Consultant SAP Customer Experience, ORBIS AG

► [Themeninfos](#)

10:45 Uhr Kurze Erfrischungspause

10:55 Uhr **Leadmanagement Erfolgsfaktoren**

Daniel Szkutnik, Chief Strategy Officer und Geschäftsführender Gesellschafter, trio-group I.AM communication & marketing GmbH

Aaron Karch, Senior Consultant SAP Customer Experience, ORBIS AG

11:30 Uhr **From Lead to Deal – Verkaufschancen nutzen**

*Daniel Szkutnik, Chief Strategy Officer und Geschäftsführender Gesellschafter,
trio-group I.AM communication & marketing GmbH*

Jan-Sören Rosenbohm, Consultant SAP Customer Experience, ORBIS AG

12:00 Uhr **Fragerunde und Feedback**

12:15 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Ansprechpartner: Dirk Müller | Telefon: +49 (0) 681 / 99 24-318 | E-Mail: dirk.mueller@orbis.de

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Bilder: Adobe Stock, stock.adobe.com

