



Power Platform | Microsoft Dynamics 365 | Cloud | KI | Digitalisierung



Virtual Connect 2021: Microsoft by ORBIS

09./10.06.2021
Online-Event

Gold
Microsoft Partner



Rahmenprogramm auf einen Blick

Programm Mittwoch, 09. Juni 2021

08:00 - 09:00 Uhr	Coffee & Talk [Networking-Zeit] Nutzen Sie den KI-Matchmaker und vereinbaren Sie 1:1 Termine mit unseren Digitalisierungsexperten, um Ihre individuellen Anliegen zu besprechen.
09:00 - 09:15 Uhr	Begrüßung <i>Michael Jung, Vorstand Geschäftsbereich Microsoft, ORBIS AG</i> <i>Daniel Ries, Head of Sales Microsoft Solutions, ORBIS AG</i>
09:15 - 10:00 Uhr	Keynote: Business Innovation 4.0 – von der Standortbestimmung bis hin zur Transformation <i>Prof. Wolfgang Henseler, Gründer & Managing Creative Director, SENSORY-MINDS GmbH</i>
10:00 - 10:10 Uhr	Kurze Erfrischungspause
10:10 - 10:40 Uhr	Von 0 auf 100 – Digitalisierung des Vertriebsprozesses am Beispiel eines Bauvorhabens Erfahren Sie im Rahmen eines Dialoges, wie gemeinsam mit Hörmann eine anwenderfokussierte Applikation entstanden ist, die die Arbeit auf einer Baustelle effizienter macht. <i>Jörg Egener, Verkaufsleitung Feuer- und Rauchschutzabschlüsse und Architektenberatung, Hörmann KG</i> <i>Philip Granow, Projektsteuerung und -abwicklung, Hörmann KG</i> <i>Andreas Schulz, General Manager, ORBIS Hamburg GmbH</i>
10:40 - 11:10 Uhr	Roundtablesessions: <ul style="list-style-type: none">◆ Microsoft Power Apps & Citizen Developer – in Zukunft auch bei Ihnen?◆ Vertriebssteuerung – Mehrwerte durch potentialorientierte Kundenbearbeitung◆ Herausforderungen des Wissensmanagements – nur „komplex und teuer“?

Rahmenprogramm auf einen Blick

Programm Mittwoch, 09. Juni 2021

11:10 - 11:20 Uhr	Kurze Erfrischungspause
11:20 - 11:50 Uhr	Preisabgabeportal für Lieferanten mit Power Apps-Portals Maschinenringe gibt Einblicke, wie digitale Preisabgabeprozesse für Lieferanten mit dem Einsatz von Power Apps-Portalen realisiert wurden. Durch die Nutzung von Power Automate Flows konnte ein maximaler Grad an Automatisierung erreicht werden. <i>Leander Kirner, CRM Anwendungsbetreuer, Maschinenringe Deutschland GmbH</i>
11:50 - 12:20 Uhr	Die Kunst des Möglichen – Projekterfolg durch kreativen Pragmatismus Bei groß angelegten IT-Transformationsprogrammen, die viele interne und externe Beteiligte erfordern, ist das richtige Projektsetup, die Abstimmung aller Beteiligten und die langfristige Einhaltung der Prozesse eine große Herausforderung. Dies umso mehr, wenn das Programm (wie in diesem Falle Microsoft Dynamics 365) für eine Organisation neu ist und Arbeitsweisen erfordert, die teilweise im Gegensatz zur vorherrschenden Kultur stehen. Erfahren Sie, wie Rail Cargo diese Herausforderungen gemeinsam mit ORBIS gemeistert hat. <i>Krisztina Unger, Department Manager Sales Support, Rail Cargo Austria AG</i>
12:20 - 12:30 Uhr	Verabschiedung
12:30 - 14:00 Uhr	Come together [Networking-Zeit] Nutzen Sie den KI-Matchmaker und vereinbaren Sie 1:1 Termine mit unseren Digitalisierungsexperten, um Ihre individuellen Anliegen zu besprechen.

Rahmenprogramm auf einen Blick

Programm Donnerstag, 10. Juni 2021

08:00 - 09:00 Uhr	Coffee & Talk [Networking-Zeit] Nutzen Sie den KI-Matchmaker und vereinbaren Sie 1:1 Termine mit unseren Digitalisierungsexperten, um Ihre individuellen Anliegen zu besprechen.
09:00 - 09:20 Uhr	Begrüßung <i>Silvia Schmidt, Moderation, ORBIS AG</i>
09:20 - 09:50 Uhr	Go-Live in Corona-Zeiten – CRM-Projekt bei WAREMA Begleiten Sie den führenden Hersteller von Sonnenschutzlösungen während des gemeinsamen CRM-Projektes von der Analysephase bis hin zum Go-Live in Corona-Zeiten. <i>Alexander Scheiber, Head of Digital Process Design, WAREMA Renkhoff SE</i>
09:50 - 10:00 Uhr	Kurze Erfrischungspause
10:00 - 10:30 Uhr	FastTrack am Beispiel von Hawa – reibungslos und sicher mit Dynamics 365 in die Cloud Erfahren Sie, warum Hawa das CRM nicht mehr OnPremises betreiben wollte und sich für die Cloud Migration entschieden hat. Zusätzlich zeigen wir Ihnen die Mehrwerte, die sich durch die State of the Art Plattform ergeben, wie z.B. Omnichannel Support im Kundenservice. <i>Gianni Belotti, Manager Business Applications, Hawa Sliding Solutions AG</i>
10:30 - 10:40 Uhr	Kurze Erfrischungspause
10:40 - 11:10 Uhr	Roundtablesessions: <ul style="list-style-type: none">◆ Mobilität am Arbeitsplatz – welche Möglichkeiten bietet Ihnen Microsoft?◆ Deep Partnering – Herausforderungen und Potentiale in der Integration von externen Servicepartnern◆ Corporate Performance Management – (Advanced) Planning integriert in Business Intelligence

Rahmenprogramm auf einen Blick

Programm Donnerstag, 10. Juni 2021

11:10 - 11:20 Uhr	Kurze Erfrischungspause
11:20 - 11:50 Uhr	Erfolgsgeschichten mit KI – spannende Branchenbeispiele von ITyx Gemeinsam mit ITyx zeigen wir Ihnen anhand von konkreten Beispielen, wie KI gewinnbringend eingesetzt wird. <i>Peter Beckschäfer, AI Sales Professional, ITyX Solutions AG</i> <i>Andreas Schulz, General Manager, ORBIS Hamburg GmbH</i>
11:50 - 12:20 Uhr	Entwicklung einer digitalen Strategie im internationalen Immobilienumfeld Unser Kunde LIDL stellt anhand eines beispielhaften Vorgehensmodells den Aufbau einer digitalen Strategie dar. Dabei werden die wesentlichen Teiletappen beschrieben und die Chancen sowie die Herausforderungen bei der Umsetzung herausgestellt. <i>Sasa Ivic, Teamleiter Immobilienprozesse, LIDL Stiftung & Co. KG</i>
12:20 - 12:30 Uhr	Verabschiedung
12:30 - 14:00 Uhr	Come together [Networking-Zeit] Nutzen Sie den KI-Matchmaker und vereinbaren Sie 1:1 Termine mit unseren Digitalisierungsexperten, um Ihre individuellen Anliegen zu besprechen.



Über ORBIS AG

ORBIS begleitet mittelständische Unternehmen sowie internationale Konzerne bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse: von der gemeinsamen Ausarbeitung des kundenindividuellen Big Pictures bis hin zur praktischen Umsetzung im Projekt. Die Digitalisierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sichern die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden.

Das tiefe Prozess-Know-how und die Innovationskraft unserer 650 Mitarbeiter verbunden mit der Expertise aus über 30 Jahren erfolgreicher, internationaler Projektarbeit in unterschiedlichen Branchen machen uns dabei zum kompetenten Partner. Wir setzen auf die Lösungen und Technologien unserer Partner SAP und Microsoft, deren Portfolios durch ORBIS-Lösungen abgerundet werden. Dabei liegt unser Fokus auf SAP S/4HANA, Customer Engagement und der Realisierung der Smart Factory. Auf der Basis smarter Cloud-Technologien wie Machine Learning, Cognitive Services oder IoT fördern wir die Innovationskraft unserer Kunden bei der Entwicklung innovativer Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Unsere Expertise resultiert aus über 2000 Kundenprojekten bei mehr als 500 Kunden in den Branchen Automobilzulieferindustrie, Bauzulieferindustrie, Elektro- und Elektronikindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Logistik, Metallindustrie, Konsumgüterindustrie und Handel. Langjährige Kunden sind unter anderem der ZF-Konzern, Hörmann, Hager Group, Rittal, Kraftverkehr Nagel, ArcelorMittal, Montblanc, Bahlsen und Freudenberg.

► [Anmeldung](#)

Kontakt

Susanne Schuler
Telefon: +49 (0) 681 9924 213
E-Mail: Susanne.Schuler@orbis.de
Internet: www.orbis.de



ORBIS AG, Nell-Breuning-Allee 3-5, D-66115 Saarbrücken
Telefon: +49 (0) 681 / 99 24-0, Fax: +49 (0) 681 / 99 24-111, E-Mail: info@orbis.de, www.orbis.de

Deutschland ♦ Frankreich ♦ Schweiz ♦ Österreich ♦ USA ♦ China