

Agenda

SAP-Infotag SCM-Planung

Vernetzte Planung in einer kundenorientierten Supply Chain

17. März 2020

Congress Center Rosengarten Mannheim

Agenda

Dienstag, 17. März 2020

8:00 Uhr	Check-in	
8:45 Uhr	Begrüßung Dr. Johannes Tulusan, Head of Digital Supply Chain & Manufacturing Germany, SAP	
9:00 Uhr	Crash oder Punktlandung? Das Team macht den Unterschied! <ul style="list-style-type: none"> • Woran Teams scheitern und welche Tools jeder „Kapitän“ kennen sollte • Maximaler Schub für gemeinsamen Erfolg: So leben Sie positive Fehlerkultur • Weil rechts ranfahren nicht geht: Faktor Mensch statt Autopilot Philip Keil, Pilot, TOP100 Keynote Speaker, Sachbuchautor, TV-Luftfahrtexperte	
9:45 Uhr	Vernetzte Planung in einer kundenorientierten Supply Chain <ul style="list-style-type: none"> • Umstieg auf innovative Geschäftsprozesse mit SAP® Integrated Business Planning • Steuerung und Transparenz der Supply Chain durch Kostenrechnung in Echtzeit • Eine moderne Lieferkette für das perfekte Kundenerlebnis Hans Thalbauer, Senior Vice President, Digital Supply Chain, SAP; Franz Hero, Head of SAP Digital Supply Chain, SAP	
10:30	Kollaborative Unternehmensplanung unterstützt durch Finanz- und Experience-Daten <ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinärer S&OP-Prozess mit Integration zur Finanzplanung • Evolution im Prognoseprozess auf Basis von Kundenfeedback • Erhöhung der Ressourceneffizienz durch eine auftragsbasierte operative Planung Christine Preugschat, Presales Expert Digital Supply Chain & Manufacturing, SAP; Ans Osman, Presales Digital Supply Chain, SAP; Benjamin Endres, Solution Expert Digital Supply Chain & Manufacturing, SAP; Luis Arturo Perez Martinez, Solution Expert Digital Supply Chain & Manufacturing, SAP	
11:00 Uhr	Zeit für eine Tasse Tee oder Kaffee	
	Breakout 1 Moderation: Patrick Boucek	Breakout 2 Moderation: Peter Bickenbach
11:30 Uhr	How to plan a Business in a more complete, integrated way by Merck <ul style="list-style-type: none"> • Implementation of SAP Integrated Business Planning for sales and operations, for demand, and SAP Supply Chain Control Tower • One common forecasting platform for supply chain, controlling and commercial operations Jean-Luc Hospital, Director, Center of Excellence Demand Management & IBP, Merck	Improving productivity, profitability and customer experience with SAP S/4HANA® and SAP Integrated Business Planning at Hewlett-Packard <ul style="list-style-type: none"> • Capacity and inventory optimization over all product lines and regions • Order-based planning with SAP Integrated Business Planning for response and supply • Deep insight into supply and demand through comprehensive statistical analysis Emilio Gascon, System Architect, Hewlett-Packard
12:15 Uhr	Mittagspause – wir wünschen einen guten Appetit!	

	Breakout 1 Moderation: Patrick Boucek	Breakout 2 Moderation: Peter Bickenbach
13:45 Uhr	Global Implementation of SAP Integrated Business Planning for sales and operations and for demand at Syngenta <ul style="list-style-type: none"> • Improving overall forecast accuracy by 10% through statistical forecasting • Achieving real-time insights and monitoring on aggregated and detailed levels • Improving inventory placement to maximize revenue opportunities, while minimizing working capital Matt McCall, Global Lead, Integrated Business Planning, Syngenta	Integrierte Planung vom konfigurierten E-Motor bis zur Schraube bei Deutz <ul style="list-style-type: none"> • SAP Integrated Business Planning in Zeiten des technologischen und kulturellen Wandels • Integrierte Planung für Budget, Sales, Demand und Operations • Einordnung von SAP Integrated Business Planning in die SAP S/4HANA Roadmap und Lessons Learned der Implementierung Vasyl Glynyanyj, Division Manager SAP Intelligence, Deutz Fabian Stocker, Vice President Sales & Operations Planning, valantic
14:30 Uhr	Atotech – Bringing Planning to the next Level <ul style="list-style-type: none"> • Processes and challenges of the Group-wide IBP process • Implementation and impact of SAP Integrated Business Planning • Project with SAP Integrated Business Planning – Outlook for Atotech Joerg Widmann, European Supply Chain Manager, Atotech; Maciej Różyński, Manager WW IT Applications, Atotech	SAP Integrated Business Planning for demand bei Falken Tyre – akkurate Prognosen in der Absatzplanung im saisonalen Geschäft <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl des richtigen Prognosemodells sowie Qualitätsmessung • Automatisierung der Produktlebenszyklus-Planung • Harmonisierung von Top-Down- und Bottom-Up-Planung Stephan Stenger, Supply Chain Manager, Falken Tyre; Oliver Keller, Account Manager, SALT
15:15 Uhr	Zeit für eine Tasse Tee oder Kaffee	
	Breakout 1 Moderation: Patrick Boucek	Breakout 2 Moderation: Peter Bickenbach
15:45 Uhr	Produktionsgrobplanung mit SAP Integrated Business Planning for sales and operations bei Viessmann <ul style="list-style-type: none"> • Prozess-Optimierung durch Einführung von SAP S/4HANA® • Flexible Planung in SAP ECC und SAP Integrated Business Planning als Implementierungsplattform • Agile Projektmethodik Jan Höfer, Head of Manufacturing & PLM Applications, Viessmann	Mehrwerte durch SAP Integrated Business Planning for demand mit Finanzintegration bei Bayer <ul style="list-style-type: none"> • Vom globalen Template zum regionalen Rollout • BP zwischen Finanzinput und operativen Echtzeitdaten • Zeitgemäße Geschäftsprozesse nach der Ablösung von SAP APO etablieren Thomas van Zadelhoff, Sales Forecasting Excellence Manager, Bayer; Michael Bick, Partner Supply Chain, Ernst & Young
16:30 Uhr	Podiumsdiskussion: Welche Möglichkeiten gibt es heute mit SAP Integrated Business Planning? <ul style="list-style-type: none"> • Strategie und Produktneuheiten • SAP Ariba Supply Chain Collaboration • Best Practices als Mehrwert in der Beratung Falko Feldchen, Sr. Director Ariba Center of Excellence, SAP; Thomas Klemm, Global VP and Head of Digital Supply Chain Planning, SAP; Jürgen Könemann, Solution Architect Digital Supply Chain Planning, SAP; Bernhard Trebels, SAP S/4HANA Product Management, SAP; David Vallejo, VP Digital Business Planning, SAP; Jesper Waaben, VP Customer Success, SAP	
17:00 Uhr	Zusammenfassung des Tages Dr. Johannes Tulusan, Head of Digital Supply Chain & Manufacturing Germany, SAP	
17:30 Uhr	Voraussichtliches Ende der Veranstaltung Gemeinsamer Ausklang	

Anmeldung

SAP-Infotag SCM-Planung



Anmeldebüro und organisatorische Auskünfte

SCHERER WERBUNG GmbH
Vaihinger Markt 12
70563 Stuttgart
T +49 711 7168810
F +49 711 7168801
E sap@scherer-werbung.de
sap.scherer-event.com/Infotag_SCM_2020

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung.

Inhaltliche Auskünfte

SAP Deutschland SE & Co. KG
Jürgen Ostermaier
Dornierstraße 3
88677 Markdorf
T +49 7544 970231
M +49 170 2281315
E juergen.ostermaier@sap.com



Veranstaltungsort

Congress Center Rosengarten Mannheim
Ebene 2
Rosengartenplatz 2
68161 Mannheim
www.rosengarten-mannheim.de/kultur-konzerte/anfahrt-parken

Folgen Sie uns auf

www.xing.com/profile/Juergen_Ostermaier
twitter.com/SAP_Logistik
www.linkedin.com/in/juergenostermaier
www.facebook.com/Logistik.Trends

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 300 € zzgl. 19 % MwSt. und beinhaltet den Besuch der Vorträge und der Ausstellung, die Tagungsunterlagen, die Pausenerfrischungen sowie das Mittagessen. Die Kosten für Reise, Übernachtung und andere Aufwendungen sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten.

Stornierung

Eine kostenlose Stornierung Ihrer Anmeldung ist nur schriftlich bis spätestens 3. März 2020 möglich. Nach diesem Datum wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Selbstverständlich ist eine Vertretung des ursprünglich angemeldeten Teilnehmers möglich. Bitte teilen Sie die Änderung in schriftlicher Form SCHERER WERBUNG GmbH mit.



www.sap.de/scm-planung