



Power Platform | Microsoft Dynamics 365 | Modern Workplace | Digitalisierung



ORBIS Innovation Summit
„IHR Wegweiser in die digitale Zukunft“

25./26. März 2020
Radisson Blu Hotel Frankfurt, Franklinstraße 65, 60486 Frankfurt

Gold
Microsoft Partner



Veranstaltungsprogramm auf einen Blick

Programm Mittwoch, 25. März 2020

08:30 Uhr	Empfang mit Frühstück
09:00 Uhr	Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
09:10 Uhr	Überblick zu Power Platform und den Praxisteilen
09:30 Uhr	So greifen Sie jederzeit und überall auf Ihre Daten zu Mithilfe von Power Apps können Sie durch individuelle Anpassungen der App unabhängig von Ort und Zeit auf Ihre Service-, Marketing- und Vertriebsdaten zugreifen
09:45 Uhr	Praxisteil: Power Apps – Sie sind am Zug!
11:15 Uhr	Synchronisieren Sie Ihre Daten ohne viel Aufwand Durch den Common Data Service lassen sich Ihre Service-, Marketing- und Vertriebsdaten verschiedener Quellen auf einfache Weise synchronisieren
11:30 Uhr	Praxisteil: Common Data Service I – Sie sind am Zug!
12:00 Uhr	Mittagspause
12:30 Uhr	Praxisteil: Common Data Service II – Sie sind am Zug!
13:30 Uhr	So automatisieren Sie Ihre Geschäftsprozesse Mit Power Automate automatisieren und synchronisieren Sie Ihre Workflows zwischen Ihren Anwendungen
13:40 Uhr	Praxisteil: Flow – Sie sind am Zug!
14:10 Uhr	So steigern Sie Ihre Unternehmensleistung Mit AI Builder automatisieren Sie Ihre Geschäftsprozesse und können Ihre Ergebnisse durch Künstliche-Intelligenz-Funktionen besser vorhersagen
14:20 Uhr	Praxisteil: AI Builder – Sie sind am Zug!
15:20 Uhr	So können Sie Ihre Daten visualisieren und zeitgenau analysieren Durch Power BI lassen sich Ihre Service-, Marketing- und Vertriebsdaten zeitgenau und ganzheitlich abbilden
15:30 Uhr	Praxisteil: Power BI– Sie sind am Zug!
ab 16:30 Uhr	Gemeinsames Abendessen und Get Together

Programm Donnerstag, 26. März 2020

08:30 Uhr	Empfang mit Frühstück
09:00 Uhr	Begrüßung Michael Jung, Vorstand ORBIS AG
09:15 Uhr	Microsoft Vortrag zum Thema Microsoft Plattform
09:50 Uhr	Partner Impulsvorträge
10:30 Uhr	Kurze Erfrischungspause
11:00 Uhr	Interaktive Session mit STIHL Christoph Vogt, Manager Internal Marketing Systems, ANDREAS STIHL AG & Co. KG <ul style="list-style-type: none">♦ Herausforderungen der Globalisierung: Einblicke in die Umsetzung eines CRM-Projekts im Bereich Sales und den digitalen Wandel von STIHL♦ Entscheidungsprozess für Microsoft Dynamics 365
12:00 Uhr	Mittagspause
13:00 Uhr	Interaktive Session mit ZF Markus Witzorky, Manager IT Architecture & Digital Product Service (FIMM2) IT Market & Analytics, ZF Friedrichshafen AG <ul style="list-style-type: none">♦ Einblicke in die Umsetzung eines CRM-Projekts im Bereich Customer Service♦ Entscheidungsprozess für Microsoft Dynamics 365
14:00 Uhr	Erfolgsfaktoren einer CRM Implementierung Michael Eisenbeis, Head of CRM / Digital Sales, thyssenkrupp AG <ul style="list-style-type: none">♦ Herausforderung von vielen verschiedenen Geschäftsbereichen innerhalb eines globalen Unternehmens: Prozessverbesserung im Vertrieb durch die Einführung eines CRM-Systems♦ Anwender Akzeptanz ist essenziell im Unternehmen – Umsetzung des Change-Management Prozesses
14:45 Uhr	Networking
15:15 Uhr	Key Note zum Thema „Digitalisierung in Unternehmen“ Prof. Dr. Klemens Skibicki, Geschäftsführender Gesellschafter, PROFSKI GmbH <ul style="list-style-type: none">♦ Was bedeutet Digitalisierung in Unternehmen?♦ Welche Herausforderungen ergeben sich für Ihr Unternehmen?♦ Mit welchen Lösungen können Sie diese Herausforderungen überwinden?
16:15 Uhr	Verabschiedung der Teilnehmer

Teilnehmende Partner



Die Empolis Information Management GmbH unterstützt Kunden dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Die Chancen stehen gut, dass Sie unbewusst bereits mit uns in Kontakt gekommen sind: Weltweit gibt es derzeit ca. 500 Empolis-Installationen und täglich nutzen rund 700.000 professionelle User unsere Lösungen, um damit etwa 40 Millionen Endkunden zu bedienen.



Sally ist der Sprachassistent zur Terminvorbereitung, -durchführung, -nachbereitung und Follow-up. Schöpfen Sie die Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz voll aus und seien Sie dem Wettbewerb ein paar Schritte voraus.



Seit 25 Jahren setzt Intershop Maßstäbe in der Entwicklung von Software für den digitalen Handel. Wir beraten und begleiten Unternehmen bei der digitalen Transformation von Handelsbeziehungen und Transaktionsprozessen und digitalisieren Marketing, Vertrieb und Service



Bei Showpad sind wir davon überzeugt, dass die Buyer Experience ausschlaggebend ist für den Erfolg eines Unternehmens. Marketing- und Vertriebsteams nutzen die umfangreiche und flexible Sales Enablement-Plattform, um Verkaufsgespräche vorzubereiten, Kunden zu gewinnen und durch Insights ihre Verkaufslleistung zu optimieren. Weltweit vertrauen Kunden wie Johnson & Johnson, GE Healthcare, DHL und Knauf auf unsere Plattform.



Resco founded in 1999, is one of the global leaders in developing cross-platform mobile software solutions. The team of Resco professionals utilizes their knowledge to design products for corporate customers, developers, integrators, and end users. Today, Resco is utilized by 2 500+ corporate customers with more than 200 000 licensed users around the world.



Über ORBIS AG

ORBIS begleitet mittelständische Unternehmen sowie internationale Konzerne bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse: von der gemeinsamen Ausarbeitung des kundenindividuellen Big Pictures bis hin zur praktischen Umsetzung im Projekt. Die Digitalisierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sichern die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden.

Das tiefe Prozess-Know-how und die Innovationskraft unserer 650 Mitarbeiter verbunden mit der Expertise aus über 30 Jahren erfolgreicher, internationaler Projektarbeit in unterschiedlichen Branchen machen uns dabei zum kompetenten Partner. Wir setzen auf die Lösungen und Technologien unserer Partner SAP und Microsoft, deren Portfolios durch ORBIS-Lösungen abgerundet werden. Dabei liegt unser Fokus auf SAP S/4HANA, Customer Engagement und der Realisierung der Smart Factory. Auf der Basis smarter Cloud-Technologien wie Machine Learning, Cognitive Services oder IoT fördern wir die Innovationskraft unserer Kunden bei der Entwicklung innovativer Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Unsere Expertise resultiert aus über 2000 Kundenprojekten bei mehr als 500 Kunden in den Branchen Automobilzulieferindustrie, Bauzulieferindustrie, Elektro- und Elektronikindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Logistik, Metallindustrie, Konsumgüterindustrie und Handel. Langjährige Kunden sind unter anderem der ZF-Konzern, Hörmann, Hager Group, Rittal, Kraftverkehr Nagel, ArcelorMittal, Montblanc, Bahlsen und Freudenberg.

► Anmeldung

Folgende Hotels können wir Ihnen empfehlen:

- ◆ Radisson Blu Hotel Frankfurt
- ◆ Mercure Hotel & Residenz Messe
- ◆ Hotel Frankfurt Messe managed by Meliá

Anmeldeschluss ist der 11.03.2020

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Die Kosten für Reise, Übernachtung und sonstige Aufwendungen müssen selbst getragen werden.

Kontakt

Julia Göbel
 Telefon: +49 (0) 681 9924 676
 E-Mail: Julia.Goebel@orbis.de
 Internet: www.orbis.de



ORBIS AG, Nell-Breuning-Allee 3-5, D-66115 Saarbrücken
 Telefon: +49 (0) 681 / 99 24-0, Fax: +49 (0) 681 / 99 24-111, E-Mail: info@orbis.de, www.orbis.de