



Power Platform | Power Automate | Power BI



**EBC Manufacturing:  
Microsoft und ORBIS Manufacturing Day**

03. März 2020  
Microsoft München, Walter-Gropius-Straße 5, 80807 München

Gold  
**Microsoft Partner**



# Veranstaltungsprogramm auf einen Blick

Programm Dienstag, 03. März 2020

09:30 Uhr	Willkommen und kleines Frühstück
09:45 Uhr	<b>Begrüßung und Einführung in die Themen: Aktuelles in der Branche und Roadmap für eine erfolgreiche Digitalisierung</b> Melanie Friedrich, Michael Glaab, Microsoft Deutschland GmbH <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Vernetzte Welt: Kunden, Mitarbeiter, Produktion und Produkte vernetzen sich. Wie können wir uns in dieser Welt differenzieren?</li><li>◆ Einführung in die Geschäftsanwendungsplattform von Microsoft: Vernetzte, um künstliche Intelligenz angereicherte, Lösungen für Vertrieb, Marketing und Service</li><li>◆ Einführung in die Microsoft Power Plattform und wie diesen jeden Mitarbeiter in die Lage versetzt, Ihre digitale Agenda voranzutreiben und Geschäftspotenziale zu heben</li></ul>
10:15 Uhr	<b>Keynote: Relevanz und Marktpotenziale im Bereich Manufacturing heute</b> Melanie Weber, Microsoft Deutschland GmbH <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Microsoft in Manufacturing: Was treibt die Branche um und an? Welche Herausforderungen sehen wir? Welchen Mehrwert stellt unser Angebot dar?</li><li>◆ Future of Manufacturing: Wir sehen Power Apps als Teil der Lösung! Welche Potenziale sind zu heben? Was ist erforderlich, um diese heben zu können? Wie agieren hier andere Unternehmen?</li></ul>
10:45 Uhr	Kaffeepause
11:00 Uhr	<b>Microsoft-Partner-Vorstellung</b> Roberto Osorio, ORBIS AG <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Vorstellung der ORBIS AG</li><li>◆ Geschäftsfelder und ORBIS-Dienstleistungen im Microsoft-Umfeld</li></ul>
11:45 Uhr	Gemeinsames Mittagessen

12:45 Uhr	<p><b>Praxisbeispiel: Einsatz der Power Platform bei einem Microsoft-Kunden</b> Lars Martin, ORBIS AG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Herausforderungen, Herangehensweisen und Ergebnisse</li> <li>◆ Praktisches Kundenbeispiel: Die Peri GmbH, international einer der größten Hersteller und Anbieter von Schalungs- und Gerüstsystemen</li> </ul>
13:30 Uhr	<p><b>Die Vorteile des Plattform-Gedankens</b> Christian Scheu, ORBIS AG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ von Power Automate über Power BI bis Power Platform</li> <li>◆ Positionierung der Plattform anhand eines Beispielprozesses</li> </ul>
14:00 Uhr	Kaffeepause
14:15 Uhr	<p><b>Partnerangebote entlang der Wertschöpfungskette</b> Christian Scheu, ORBIS AG Orhan Dayioglu, Showpad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ORBIS ManufacturingONE (Klassifizierung, Besuchsplanung, Besuchsberichte)</li> <li>◆ ORBIS SAP IntegrationONE</li> <li>◆ Add-ons (Sales Enablement, CPQ-Integration)</li> </ul>
15:15 Uhr	Abschluss und Ausblick



## Über ORBIS AG

ORBIS begleitet mittelständische Unternehmen sowie internationale Konzerne bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse: von der gemeinsamen Ausarbeitung des kundenindividuellen Big Pictures bis hin zur praktischen Umsetzung im Projekt. Die Digitalisierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sichern die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden.

Das tiefe Prozess-Know-how und die Innovationskraft unserer 440 Mitarbeiter verbunden mit der Expertise aus über 30 Jahren erfolgreicher, internationaler Projektarbeit in unterschiedlichen Branchen machen uns dabei zum kompetenten Partner. Wir setzen auf die Lösungen und Technologien unserer Partner SAP und Microsoft, deren Portfolios durch ORBIS-Lösungen abgerundet werden. Dabei liegt unser Fokus auf SAP S/4HANA, Customer Engagement und der Realisierung der Smart Factory. Auf der Basis smarter Cloud-Technologien wie Machine Learning, Cognitive Services oder IoT fördern wir die Innovationskraft unserer Kunden bei der Entwicklung innovativer Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Unsere Expertise resultiert aus über 2000 Kundenprojekten bei mehr als 500 Kunden in den Branchen Automobilzulieferindustrie, Bauzulieferindustrie, Elektro- und Elektronikindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Logistik, Metallindustrie, Konsumgüterindustrie und Handel. Langjährige Kunden sind unter anderem der ZF-Konzern, Hörmann, Hager Group, Rittal, Kraftverkehr Nagel, ArcelorMittal, Montblanc, Bahlsen und Freudenberg.

### ► Anmeldung

Folgende Hotels können wir Ihnen empfehlen:

- ◆ Hotel Motel One München-Parkstadt Schwabing
- ◆ Marriott Hotel München
- ◆ Pullman Munich

**Anmeldeschluss ist der 31.02.2020**

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Die Kosten für Reise, Übernachtung und sonstige Aufwendungen müssen selbst getragen werden.

## Kontakt

Roberto Osorio  
 Telefon: +49 (0) 681 9924 373  
 E-Mail: Roberto.Osorio@orbis.de  
 Internet: www.orbis.de



ORBIS AG, Nell-Breuning-Allee 3-5, D-66115 Saarbrücken  
 Telefon: +49 (0) 681 / 99 24-0, Fax: +49 (0) 681 / 99 24-111, E-Mail: info@orbis.de, www.orbis.de