

# Agenda SAP NOW Berlin (13.03.-14.03.2019)

## Themenspecial: Customer Experience

**Wichtiger Hinweis: Die Agenda wird kontinuierlich aktualisiert und bearbeitet. Die einzelnen Kundenvorträge können sich noch ändern oder verschieben.**

### Tag 1

10:00 - 11:00 Uhr	Opening SAP NOW Berlin (Centerstage)
11:20 - 11:50 Uhr	<b>Highlights &amp; Neuerungen bei SAP Customer Experience inkl. Demo</b>
12:00 - 12:30 Uhr	<b>Best Practice: Digitales CRM bei Ravensburger</b> <i>Beziehungen entlang der Customer Journey aufbauen</i>
12:40 - 13:10 Uhr	<b>Best Practice: DFL Digital</b> <i>How Data drives Engagement – Warum Sie Ihren Fan kennen sollten</i>
13:30- 14:00 Uhr	<b>Best Practice: Indexwerke</b> <i>Erfolgsfaktor Customer Experience</i> <i>- INDEX schöpft mit einer 360°-Kundensicht ihr volles Potenzial aus</i>
14:10 - 14:40 Uhr	<b>Best Practice: HSE24</b> <i>Omnichannel - Marketing schafft personalisierte Erlebnisse</i>
14:50 - 15:20 Uhr	<b>Best Practice: Döhler</b> <i>Development of a Digital Customer Experience</i> <i>- Insights into in a journey from a vision to value creation</i> <i>(Vortragssprache: Deutsch)</i>
15:20 - 15:40 Uhr	Kaffeepause
15:40 - 16:10 Uhr	<b>Best Practice: Bühler</b> <i>Digitale Transformation des Kundenservices in der Fertigungsindustrie</i>
16:20 - 16:50 Uhr	<b>Best Practice: Rohde &amp; Schwarz</b> <i>Perception Change im B2B - Von regional zu global.</i>
17:00 - 17:30 Uhr	<b>Best Practice: DTAG</b> <i>Mit SAP CPQ an Ausschreibungen teilnehmen (Arbeitstitel)</i>
17:30 - 18:00 Uhr	<b>Panel &amp; Closing (Centerstage)</b>
Ab 18 Uhr	Besuch der Abendveranstaltung

## Tag 2

<b>09:00 - 10:00 Uhr</b>	Opening Center Stage
<b>10:00 - 12:00 Uhr</b>	<b>Interactive Session &amp; Workshop</b> (Customer Experience Angebote folgen)
<b>12:00 - 13:00 Uhr</b>	Mittagspause
<b>13:00 - 13:30 Uhr</b>	<b>Best Practice: FC Bayern München</b> <i>Echte Fans kennen keine Grenzen</i>
<b>13:40 - 14:10 Uhr</b>	<b>Best Practice: Köln Messe</b>
<b>14:20 - 14:50 Uhr</b>	<b>Best Practice: Swinkels</b> <i>How C/4HANA can help to digitalize a beer community</i> <i>- real case from Swinkels family brewers (Vortragssprache Englisch)</i>
<b>15:00 - 15:30 Uhr</b>	<b>Best Practice: Eagle Burgmann</b> <i>User Adoption &amp; Systemakzeptanz</i> <i>- Digitale Transformation beginnt im Unternehmen</i>
<b>15:40 - 16:00 Uhr</b>	<b>Block Closing Center Stage</b>