

11. BME-VALUE DAY 2019

KOSTEN- UND WERTANALYSE | INNOVATION | COST ENGINEERING



4. – 5. JUNI 2019 | KÜNZELSAU

- Risiken der Digitalisierung und Prozesskostenoptimierungen in Industrie und Mittelstand
- Implementierung eines integrativen Kostenansatzes von der Idee bis zum fertigen Produkt
- Erfolgsfaktoren für eine effektive Einbindung des Value Managements in die Unternehmensprozesse
- Cost Engineering – Optimierung der Kalkulationsmethodik in allen Phasen des Produktlebenszyklus
- Machine Learning, Data Analytics und Digitale Fertigung – neue Ansätze für den Einkauf

+++ Highlight: Konzert der Würth Philharmoniker am Vorabend +++

IN KOOPERATION MIT:

WÜRTH  GROUP

GRUSSWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

damit ein Unternehmen nachhaltig erfolgreich und zukunftsfähig bleiben kann, muss es nach Innovation streben. Innovative Produktentwicklungen können aber nur durch abteilungsübergreifende Zusammenarbeit ermöglicht werden. Hierbei müssen bereits bestehende Produkte und Prozesse gemeinsam von allen Fachbereichen immer wieder auf den Prüfstand gestellt werden, insbesondere im Hinblick auf die Kosten. Die rasant voranschreitende Digitalisierung und Vernetzung bieten den Unternehmen dabei vielfältige Chancen die Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen sowie Neuerungen schneller voranzutreiben.

Welche neuen Entwicklungen und Strategien gibt es im Bereich Cost Engineering und Value Management? Welche Möglichkeiten und Herausforderungen birgt die digitale Fertigung? Welchen Einfluss auf den Einkauf haben Data Analytics und Machine Learning?

Auf dem 11. BME-VALUE DAY, der in Kooperation mit der Würth-Gruppe stattfindet, erfahren Sie von Fachexperten aus der Praxis, wie Sie die entscheidenden Vorteile für Ihr Unternehmen generieren. Nutzen Sie die Veranstaltung als Informationsplattform und für den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Fachkollegen.

Freuen Sie sich außerdem auf ein aufregendes Vorabendevent mit einem Konzert der Würth Philharmoniker.

Wir freuen uns auf den regen Austausch mit Ihnen.



Dr. Silvius Grobosch,
Hauptgeschäftsführer, BME e.V.



Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth,
Vorsitzender des Stiftungsaufsichtsrats,
Würth-Gruppe

Dr. Silvius Grobosch

Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth

VERANSTALTER UND KOOPERATIONSPARTNER



Der **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)**, 1954 gegründet, ist Dienstleister für über 9.300 Einzel- und Firmenmitglieder, darunter Mittelständler sowie die Top 200-Unternehmen in Deutschland.

Der BME fördert als Netzwerkgestalter den Erfahrungsaustausch für Unternehmen und Wissenschaft, für die Beschaffungs- und für die Anbieterseite. Der Verband ist offen für alle Branchen, Unternehmenstypen und Sektoren (Industrie, Handel, Banken, Versicherungen, öffentliche Auftraggeber, Dienstleister etc.).

Ziel des BME ist es, den Erfahrungsaustausch auf allen Gebieten der Materialwirtschaft, des Einkaufs und der Logistik zu fördern. Seinen Mitgliedern bietet der BME Know-how-Transfer und die wissenschaftliche Erarbeitung neuer Methoden, Verfahren. Darüber hinaus unterstützt der Verband seine Mitglieder bei der Erschließung neuer Märkte weltweit und gestaltet wirtschaftliche Prozesse und Entwicklungen mit.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.bme.de



Über die Würth-Gruppe

Die Würth-Gruppe, 1945 gegründet, ist Weltmarktführer in ihrem Kerngeschäft, dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial. Sie besteht aktuell aus über 400 Gesellschaften in mehr als 80 Ländern und beschäftigt über 77.000 Mitarbeiter. Davon sind über 33.000 fest angestellte Verkäufer im Außendienst.

Im Kerngeschäft, der Würth-Linie, umfasst das Verkaufsprogramm für Handwerk und Industrie über 125.000 Produkte: von Schrauben, Schraubenzubehör und Dübeln über Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten und Arbeitsschutz.

Die Allied Companies – Gesellschaften des Konzerns, die an das Kerngeschäft angrenzen oder diversifizierte Geschäftsbereiche bearbeiten – ergänzen das Angebot um Produkte für Bau- und Heimwerkermärkte, Elektroinstallationsmaterial, elektronische Bauteile (z. B. Leiterplatten) sowie Finanzdienstleistungen. Sie machen rund 40 Prozent des Umsatzes der Würth-Gruppe aus.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.wuerth.com

VORABENDEVENT: DIENSTAG, 4. JUNI 2019

18.00 – 24.00 Uhr

GET-TOGETHER & NETWORKING

Im Namen der Fortech Solutions GmbH laden Sie der BME und die Würth-Gruppe am Vorabend herzlich in das Carmen Würth Forum ein.
Nutzen Sie die Gelegenheit, um erste Kontakte zu knüpfen.

Genießen Sie einen entspannten Abend mit einem Konzert der Würth Philharmoniker und lernen Sie Ihre Fachkollegen und die Referenten bereits im Vorfeld der Veranstaltung kennen. So maximieren Sie Ihren Networking- und Benchmarking-Erfolg auf dem BME-VALUE DAY!



18.00 Einlass und Empfang

Offizielle Eröffnung und Begrüßung der Teilnehmer

Robert Friedmann, Sprecher der Konzernführung, Würth-Gruppe

Dr. Silvius Grobosch, Hauptgeschäftsführer, BME e.V.

Dr. Andreas Rennet, Leitung Produktentwicklung, Fortech Solutions GmbH

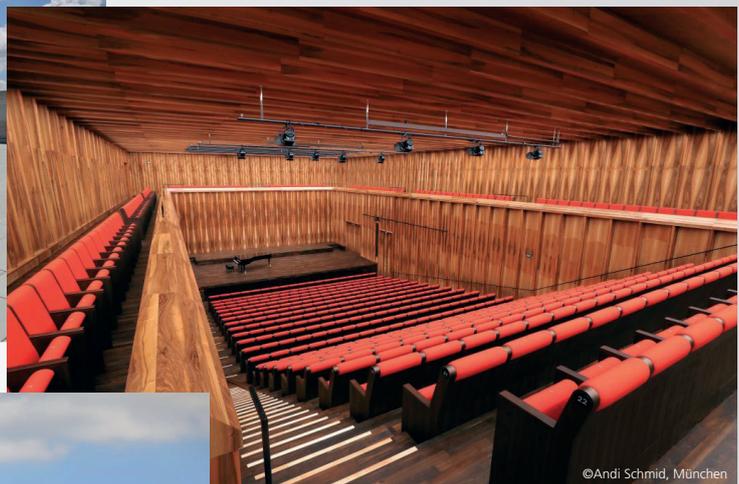
Konzert der Würth Philharmoniker

Dinner-Ansprache von Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth

Vorsitzender des Stiftungsaufsichtsrats, Würth-Gruppe

Gemeinsames Essen und Networking

24.00 Ende des Vorabendevents

FORTECH
SOLUTIONS

 MITTWOCH, 5. JUNI 2019

Moderation Plenum:

Dr. Silvius Grobosch, Hauptgeschäftsführer, BME e.V.

08.15 **Check-in, Empfang der Teilnehmer mit Kaffee und Tee**

09.00 **Offizielle Eröffnung des 11. BME-VALUE DAY**

Thomas Klenk, Geschäftsführer Einkauf & Produkt, Adolf Würth GmbH & Co. KG

Dr. Silvius Grobosch, Hauptgeschäftsführer, BME e.V.

Bjoern Klaas, European VP und Managing Director, Protolabs Europe

09.15 **Eröffnungs-Key Note**

Risiken der Digitalisierung und Prozesskostenoptimierungen in Industrie und Mittelstand

- Vollkostenkalkulation vs. Preis
- Schnittstellenproblematik/Vielzahl der Kundensysteme/mangelnde Standards
- Folgekosten zu Lasten der Vorlieferkette
- Kostendruck – ein Resultat falscher Kennzahlen?

Thomas Mück, Leiter Akademie Würth, Adolf Würth GmbH & Co. KG

09.45 **Kaffeepause und Networking in der Fachausstellung**

10.30 **Integrativer Kostenansatz von der Idee zum Triebwerk**

- Rolls-Royce Kostenorganisation
- Kostenvorhersagen für zukünftige Projekte
- Kostensenkung in der Entwicklung und im Betrieb

Dr.-Ing. Alexander Stenzel, System & Lifecycle Cost Manager, Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG

Carsten Voss, Chief Cost Engineer, Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG

Carsten Gross, Cost Operating Model Executive, Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG

11.15 **Megatrends: die Herausforderungen auf die Supply Chain und innovative Lösungsansätze**

- Warum es wichtig ist, im Einkauf und der Logistik optimiert zu arbeiten
- Die Herausforderungen für den Einkauf und die Logistik in Anbetracht der Globalisierung, Individualisierung, Digitalisierung und des demografischen Wandels

Martin Jauss, Geschäftsleiter Marketing & IT, Würth Industrie Service GmbH & Co. KG

11.45 **Gemeinsames Mittagessen in der Fachausstellung**

13.15 **Parallele Fachforen**

FACHFORUM A

Entwicklung der Produktstrategie rund um die Digitale Fertigung

- Kombination einer „Produkt 4.0 Strategie“ und der Beschaffung aus der Smart Factory, um die Effizienz des Unternehmens zu steigern
- „Smart Factory“ als Basis: Erfolgreich Ideen in Produkte verwandeln
- On-Demand Fertigung im Produktlebenszyklus
- Die Vorteile der digitalen Fertigung in die Produktion des „Produkt 4.0“ einfließen lassen

Jean-Baptiste Delcroix,

Produktmanager, Würth Elektronik ICS

Bjoern Klaas,

European VP und Managing Director, Protolabs Europe

FACHFORUM B

100% Kostentransparenz von der Angebotskalkulation bis zur Nachkalkulation basierend auf SAP

- 100% in SAP integrierte Kalkulationsprozesse
- Angebotskalkulation
- Variantenkonfiguration
- Nachkalkulation
- Verwaltung von Angeboten, Kalkulationen und technischen Informationen in der digitalen Akte basierend auf SAP

Fred Stabe,

Business Development/Account Management, ORBIS AG

Christian Hengl,

Organisation/IT - Leiter Prozessgestaltung SCM/PLM, Maschinenfabrik Reinhausen GmbH

13.45 **Wechselpause**

14.00 **Als Marktführer auch die Kostenführerschaft übernehmen**

- Ansätze für Kostenoptimierungen im Projektgeschäft
- Smarte Standardisierung
- Berechnung von Dienstleistungs- und Montagekosten
- Kostenoptimierte Individualisierung durch Design to Cost
- Berechnung von Innovationskosten

Christof Babinsky,

Geschäftsführer der ASB Systembau Horst Babinsky GmbH

Dr. Andreas Rennet,

Leitung Produktentwicklung, Fortech Solutions GmbH

Product Costing für Auftragsfertiger – SAP-basierte Webanwendung für Lifecycle Costing und Cost Breakdown

- Kalkulation von Kundenanfragen und Angeboten bzw. Cost Breakdowns über den ganzen Produktlebenszyklus integriert in SAP ERP
- Erfahrungen im Einsatz des PLC-Cockpits

Oliver Raabe,

Director Controlling, Pierburg Pump Technology GmbH

Jens Krawietz,

Senior Sales Manager, T.CON GmbH & Co. KG



 **MITTWOCH, 5. JUNI 2019****14.30 Wechselpause****14.45****FACHFORUM A****Erfahrungsbericht zu Data Analytics und Machine Learning im Einkauf**

- Data Analytics und Machine Learning – was verändert das im Einkauf?
- Wie Algorithmen aus den Unternehmensdaten „Wissen“ generieren
- Wie entscheidend ist die Datenqualität?
- Erkennen Sie den Wert Ihrer Unternehmensdaten

Dr. Johann Neidl,

Director Procurement & Supplier Management, Horsch AG

FACHFORUM B**Integriertes Systems- und Cost Engineering zur Beherrschung von komplexen Antriebsstrangsystemen**

- Erfassen und Bewerten von Korrelationen zwischen Entwicklungszielen, Funktionalitäten, Produktarchitekturen und -kosten in der frühen Entwicklungsphase
 - Technische Innovationen zur Integration von Funktionalität unter dem Gesichtspunkt Kostenreduzierung
 - Szenarienbasierte Produktportfolio-Optimierung
 - Anwendungsfälle und theoretische Betrachtungen
- Georg von Falck**, Skill Area Manager, Product Quality Assurance and Production Engineering, Engineering and Technology Powertrain Systems, AVL
- Christoph Sams**, Cost Engineer Advanced Methods, Production & Cost Engineering, AVL
- N.N.**, Referenzkunde

15.15 Kaffeepause und Networking in der Fachausstellung**16.00 Einbindung des Value Managements in die Organisations- und Prozess-Struktur des Unternehmens**

- Organisatorische Eingliederung des Value Managements
- Wo kann VA/VE in den Unternehmensprozessen eingebunden werden?
- Erfolgsfaktoren

Thomas Reddig, Head of Cost Engineering, KraussMaffei Technologies GmbH**16.30 Optimierung der Cost Engineering Kalkulationsmethodik in Bezug auf den Produktlebenszyklus**

- Übersicht verschiedener Kalkulationsmethoden
- Analyse der Kalkulationsmethoden auf ihre Anwendbarkeit in den verschiedenen Phasen des Produktlebenszyklus
- Bewertung, Stärken und Schwächen und Auswahlkriterien
- Fallbeispiel: Kalkulationsmethodik bei BorgWarner Turbo Systems

Hauke Pflueger, Senior Manager Cost Engineering, BorgWarner Turbo Systems Worldwide Headquarters GmbH**Christian Becker**, Team Lead Precision Parts Cost Engineering, BorgWarner Turbo Systems Worldwide Headquarters GmbH**17.00 Ende der Vortragsveranstaltung und abschließende Zusammenfassung****17.15 Abschließender Sektempfang mit optionaler Skulpturenführung im Carmen Würth Forum** **BME-ANSPRECHPARTNER****INHALTLICHE FRAGEN:****Agnes Janikowski**

Tel.: +49 6196 5828-227

E-Mail: agnes.janikowski@bme.de

ANMELDUNGEN:**Jacqueline Berger**

Tel.: +49 6196 5828-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

PARTNER/AUSSTELLER:**Nicole Peis**

Tel.: +49 6196 5828-139

E-Mail: nicole.peis@bme.de

**+49 6196 5828-200****+49 6196 5828-299**

EXKLUSIV-PARTNER

WILLKOMMEN BEI DER DIGITALEN FERTIGUNG

RAPID PROTOTYPING UND ON-DEMAND FERTIGUNG INNERHALB VON 15 ODER WENIGER ARBEITSTAGEN

Protolabs ist die weltweit schnellste digitale Quelle für im Expressverfahren gefertigte Prototypen und bedarfsorientierte Produktionsteile. Mit unseren automatisierten Angebots- und Fertigungssystemen können wir Teile aus Kunststoff, Metall und Flüssigsilikon in handelsüblicher Qualität herstellen.

Das Ergebnis? Ein Produktionspartner, der Ihnen dabei hilft, Produkteinführungszeiten zu verkürzen und Nachfrageschwankungen über den gesamten Produktlebenszyklus strategisch entgegenzusteuern.

Proto Labs GmbH

Tobias Fischer
Kapellenstraße 10, 85622 Feldkirchen
Tel.: +49 89 90 5002 0, Fax: +49 89 90 5002 90
E-Mail: customerservice@protolabs.de, www.protolabs.de



GASTGEBER DER ABENDVERANSTALTUNG

Fortech Solutions GmbH

Die Fortech Solutions GmbH ist ein neu gegründetes Verbundunternehmen, das die langjährige Expertise im Bereich Softwareentwicklung und technisches Prozess Know-how der Mutterfirmen vereinigt. Schwerpunkte der Fortech Solutions ist die Entwicklung von Lösungen im Bereich Industrie 4.0, Connected Mobility, Costing und Einkaufsprozesse sowie Product Life Cycle Management. Neben Entwicklungen für Kunden verfügt die Fortech Solutions GmbH auch über eigene Lösungen wie die Global Cost Database, AM Trace und weitere Tools im Bereich Costing / Procurement.

Fortech Solutions GmbH

Michael Kochs
Konrad Zuse Platz 9, 81829 München
Tel.: +49 89 1250 102 75, Fax: +49 89 1250 102-89
E-Mail: contact@fortechsolutions.de, www.fortechsolutions.de



PARTNER

AVL ist das weltweit größte, unabhängige Unternehmen für die Entwicklung, Simulation und Prüftechnik von Antriebssystemen. Integriert in die eigenen Entwicklungsprozesse sind Cost Engineering Dienstleistungen wie Zielkostenbildung, Kostenanalyse sowie Kostenreduzierungsmaßnahmen. Strategy Engineers ist die strategische Unternehmensberatung innerhalb der AVL. Die kombinierte Technologie- und Methodenkompetenz eröffnet ein einzigartiges Leistungsspektrum von der wertorientierten Gestaltung der Produkt- und Unternehmensstrategie bis hin zur operativen Optimierung der Wertschöpfungskette.

AVL List GmbH

DI Georg von Falck
Hans-List-Platz 1, A-8020 Graz
Tel.: +43 316 787 2671, Fax: +43 316 787 400
E-Mail: georg.vonfalck@avl.com, www.avl.com



Durch Denken Vorne Consult unterstützt Sie als Unternehmensberatung in den Themenfeldern Einkauf, Produktkostenoptimierung und Supply Chain Management. Insbesondere an der Schnittstelle Technik/Einkauf und bei der Digitalisierung des Einkaufs bieten wir innovative Beratungsansätze und Lösungen. Unser Beratungsstil definiert sich über die Eckpfeiler „Fakten statt Folien“, „nachhaltig statt kurzfristig“ und „Berater mit Berufserfahrung“. Weitere Informationen finden Sie unter www.durchdenkenvorne.de

Durch Denken Vorne Consult GmbH

Frank Sundermann
Walder Straße 49, 40724 Hilden
Tel.: +49 2103 71 51 541
E-Mail: info@durchdenkenvorne.de, www.durchdenkenvorne.de



ORBIS ist ein international tätiges Software- und Business Consulting-Unternehmen. Der ORBIS Product Cost Calculator (ORBIS PCC), ein SAP Add-On auf ABAP-Basis, ermöglicht eine Kalkulation direkt in SAP, buchungskreis übergreifend, mit einem einheitlichen Kalkulationsschema. Durch den Zugriff auf aktuelle in SAP gepflegte Konditionen lassen sich Produkt- und Herstellkosten von der Konstruktions- bis zur Angebotsphase exakt und schnell berechnen. Mit dem ORBIS PCC sind alle Phasen der Kalkulation 100% in SAP.

ORBIS AG

Fred Stabe
Nell-Breuning-Allee 3-5, 66115 Saarbrücken
Tel.: +49 681 309 846 41, Fax: +49 681 9924 489
E-Mail: fred.stabe@orbis.de, www.orbis.de



shouldcosting – das sind Experten in Kostenmanagement mittels Data-Mining, Data Analytics, Predictive Costing und Machine Learning für den strategischen Einkauf sowie die Produktentwicklung. Vollautomatisiertes Warengruppenmanagement, Herstellkosten bereits im 3D CAD auf Knopfdruck berechnen ... „Einkauf 4.0“ und „Target Costing 4.0“ sind Realität. Shouldcosting begleitet Unternehmen in verschiedenen Branchen, bei der Identifizierung und Realisierung von Einsparpotenzialen sowie der Integration von unternehmensweiten und automatisierten Kostenmanagement Prozessen (AEPC - Automated Enterprise Product Costing).

shouldcosting GmbH

Hans-Peter Gysel
Sonnenbergstraße 34, 8645 Rapperswil-Jona
Tel.: +41 55 536 02 12, Fax: +49 9931 981199
E-Mail: info@shouldcosting.com, www.shouldcosting.com



AUSSTELLER

aPriori ist eine innovative Technologie zur signifikanten Senkung von Herstellkosten mechanischer Bauteile und komplexer Baugruppen. Alleinstellung der Softwarelösung ist, dass die geometrischen, prozesstechnischen und standortspezifischen Kostentreiber auf Basis von 3D CAD-Daten automatisch erfasst werden. Zu jedem Zeitpunkt in der Produktentwicklung stehen damit auf Knopfdruck allen Projektbeteiligten detaillierte Kosteninformationen als Bewertungsgrundlage für Design-, Technologie- und Standortalternativen zur Verfügung.

aPriori Technologies Inc.

Tobias Tauber
Kalscheurener Straße 19, 50354 Hürth
Tel.: +49 1512 3001229
E-Mail: ttauber@apriori.com, www.apriori.com



Die **CALC4XL GmbH** aus Hamburg versteht sich als Spezialist rund um die Themen Produktkosten-Kalkulation, Produkt- und Potentialanalyse, Cost Breakdown und Cost Engineering. Gegründet 2016 von erfahrenen Costing-Experten diverser Branchen bietet CALC4XL vollständig Excel-integrierte Kosten-Software, Benchmarkdaten sowie Dienstleistungen an. Erklärtes Ziel von CALC4XL ist eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, um das Thema Cost Engineering zu besonders fairen Konditionen einer breiten Community zu erschließen. Weitere Informationen über CALC4XL unter www.calc4xl.com.

CALC4XL GmbH

Andy Witt
Käthnerort 1, 22083 Hamburg
Tel.: +49 40 271 657 35
E-Mail: info@calc4xl.com



Die **costdata GmbH** ist weltweiter Anbieter von Software-Tools für den Einkauf, von Kostenbenchmark-Datenbanken und Beratungsleistungen für Kostenanalysen zur Reduzierung von Produkt-, Dienstleistungs- und Werkzeugkosten. Kunden erhalten ganzheitliche Lösungen von externen Kostenanalysen bis hin zu Lieferantenworkshops, Preisverhandlungen und Design to Cost-Projekten. Einsparpotenziale sind garantiert. costdata zählt zahlreiche namhafte internationale Konzerne sowie mittelständische Unternehmen zum Kundenstamm.

costdata GmbH

Frank Weinert
Josef-Lammerting-Allee 10, 50933 Köln
Tel.: +49 221 934678-0, Fax: +49 221 934678-9
E-Mail: info@costdata.de, www.costdata.de



Siemens PLM Software ist eine Business Unit der Siemens Digital Factory Division. Der führende, weltweit tätige Anbieter von Softwarelösungen für den digitalen Wandel in der Industrie bietet Herstellern neue Möglichkeiten, um Innovationen umzusetzen. Siemens PLM Software mit Hauptsitz in Plano, Texas, und mehr als 140.000 Kunden in aller Welt arbeitet eng mit Unternehmen jeder Größe zusammen, um die Art und Weise zu verändern, wie Ideen realisiert, Produkte und Anlagen entwickelt und sinnvoll eingesetzt werden. Mit Teamcenter Product Cost Management bieten wir eine Lösung zur integrierten Produkt- und Werkzeugkostenkalkulation und Projektwirtschaftlichkeitsrechnung auf einer integrierten Plattform. Weitere Informationen über Teamcenter unter www.siemens.com/teamcenter.

Siemens Industry Software GmbH

c/o Siemens PLM Software, Thorsten Elsen
Franz-Geuer-Straße 10, 50823 Köln
Tel.: +49 221 208020, Fax: +49 221 248928
E-Mail: info.de.plm@siemens.com, www.siemens.com/plm



Sigel GmbH Managementmethoden. Verschwendung reduzieren und Produktionsprozesse effizienter gestalten – das sind zwei der Kernkompetenzen der Fa. Sigel. Das Unternehmen hat sich auf agiles Value Management, also Wertanalysen, und auf klassisches Projektmanagement spezialisiert. Mittelständler, die Hauptzielgruppe von Fa. Sigel, wollen handfeste Resultate, deren Einsatz sich schnell und kalkulierbar in barer Münze auszahlt. Wir begleiten Sie in der Realisierungsphase.

Sigel GmbH Managementmethoden

Prof. Erich Sigel
Jesingerstr. 65, 73230 Kirchheim unter Teck
Tel.: +49 7021 420-54, Fax: +49 7021 718-84
E-Mail: office@sigel-management.de, www.sigel-management.de



UNTERNEHMENSPROFIL

SAP-Systemhaus T.CON – Mehrwert durch Software, Beratung und Service

Der SAP-Gold-Partner T.CON ist ein innovativer Beratungsdienstleister. Zu den Kernkompetenzen zählt die Komplett Einführung von Unternehmenssoftware der SAP SE. Zudem entwickelt T.CON eigene, in SAP-integrierbare Lösungen. Heute ist die Basis für alle Services, Applikationen und Add-Ons die ERP-Suite SAP S/4HANA. So hilft T.CON seit bereits 1999 seinen Kunden mit viel Know-how, betriebswirtschaftliche Prozesse zu optimieren.

T.CON GmbH & Co. KG

Jens Krawietz
Straubinger Straße 2, 94447 Plattling
Tel.: +49 9931 981179, Fax: +49 9931 981199
E-Mail: jens.krawietz@team-con.de, www.team-con.de



MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON

AutoForm Engineering Deutschland GmbH

Joseph-von-Fraunhofer-Straße 13a, 44227 Dortmund
Tel.: +49 231 9742 320, Fax: +49 231 9742 322
E-Mail: info@autoform.de, www.autoform.com,
www.autoform.com/de/produkte/autoform-processplanner/





So melden Sie sich an:

Fax: +49 6196 5828-299 | Tel.: +49 6196 5828-200 | www.bme.de/value-day



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

BME e.V · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn



INFORMATIONEN

Veranstaltungstermin und -ort

Vorabendevent:
Dienstag, 4. Juni 2019; 18.00 – 24.00 Uhr

Konferenzveranstaltung*:

Mittwoch, 5. Juni 2019; 08.15 – 17.15 Uhr

Carmen Würth Forum
Würth-Gruppe
Am Forumsplatz 1, 74653 Künzelsau

Teilnahmegebühr

Konferenz

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik aus Industrie, Handel und öffentlichen Institutionen*
695,- € pro Person

Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel*
1.595,- € pro Person

* Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns vorbehalten, die Teilnahme an der Veranstaltung zu prüfen.

50,- € Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer bei gleichzeitiger Buchung.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Vorabendevent (nach Verfügbarkeit), Abschlussprogramm, Online-Tagungsunterlagen, Kaffeepausen, Mittagessen, Tagungsgetränke

Hotelhinweis

Zimmerkontingente wurde in mehreren Hotels eingerichtet. Weitere Informationen und Hotels finden Sie unter www.bme.de/value-day.

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent aus Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann der Veranstalter, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird. Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BME e.V., zu finden unter www.bme.de/agb

Änderungen vorbehalten.

Sales-10-ORB

Ja, ich möchte am 11. BME-VALUE DAY 2019 teilnehmen.

253019031

Für das Vorabendevent ist eine **Voranmeldung** notwendig. Bitte geben Sie für unsere Planung an:

Vorabendevent ja nein

Ja, ich möchte den 11. BME-VALUE DAY 2019 als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

bitte ankreuzen

Teilnehmer 1:

Name Vorname
Position Abteilung
Telefon
E-Mail

abzüglich 50,- Euro bei gleichzeitiger Anmeldung!

Teilnehmer 2:

Name Vorname
Position Abteilung
Telefon
E-Mail

Firma
Straße/Postfach PLZ/Ort
Telefon
Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung
Straße/Postfach PLZ/Ort

KON-VAD

Verfolgen Sie den BME in den sozialen Netzwerken: www.bme.de/social

