



Power Platform | Power App | Microsoft Flow | Power BI



Microsoft Dynamics 365 Kundentag
“Empower your Business
with Microsoft Power Platform”

13./14. November 2019
Saarrondo, Europaallee 4 A, 66113 Saarbrücken

Gold
Microsoft Partner



Vorläufiges Veranstaltungsprogramm

Programm Mittwoch, 13. November 2019

17:30 Uhr - 18:00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer
18:00 Uhr - 18:15 Uhr	Begrüßung Michael Jung, Vorstand Geschäftsbereich Microsoft, ORBIS AG
18:15 Uhr - 19:00 Uhr	Ihr Wettbewerbsvorteil durch künstliche Intelligenz! Adil Boushib, Head of Partner Technology Strategists for Managed Service Providers & Channel Development, Microsoft Deutschland GmbH
Ab 19:00 Uhr	Come Together und gemeinsames Abendessen

Programm Donnerstag, 14. November 2019

08:30 Uhr - 09:00 Uhr	Empfang mit kleinem Frühstück
09:00 Uhr - 09:30 Uhr	Microsoft Power Platform – Give everyone the ability to build business solutions Adil Boushib, Head of Partner Technology Strategists for Managed Service Providers & Channel Development, Microsoft Deutschland GmbH
09:30 Uhr - 10:00 Uhr	PowerApps in der Praxis Lars Martin, Senior Manager & Senior Solution Architect Dynamics 365, ORBIS AG
10:00 Uhr - 10:30 Uhr	Planen in Power BI – Effizient, effektiv und kinderleicht Christian Ahrendt, Senior Business Intelligence Consultant, ORBIS Hamburg GmbH
10:30 Uhr - 10:45 Uhr	Impressionen vom gestrigen Hands-On PowerPlatform Workshop Moderation: Markus Marquedant, Head of Development, ORBIS AG
10:45 Uhr - 11:15 Uhr	Kaffeepause

11:15 Uhr - 12:00 Uhr	<p>Moderne Zusammenarbeit – Entfesseln Sie die Potenziale des digitalen Arbeitsplatzes Andreas Knauer, Manager Digital Transformation Office, Data One GmbH Lukas Sauerwald, Manager Service Line Modern Workplace, Data One GmbH</p> <p>Predictive Maintenance & Wissensmanagement integriert in Microsoft Dynamics 365 Edgar Kehm, Sales Manager Channel Business, Empolis Information Management GmbH Eddie Mönch, Director Industrial Analytics, Empolis Information Management GmbH</p> <p>Automatische Kontaktdatenerfassung – Arbeitserleichterung für Ihre Mitarbeiter und Steigerung Ihrer Datenqualität im CRM Jochen Seelig, CEO, snapADDY GmbH</p>
12:00 Uhr - 12:30 Uhr	<p>Beam me up Microsoft and bring me to the cloud future – Wie durch Digitalisierung das kollaborative Arbeiten 2020 gesteigert wird Roberto Osorio, Business Unit Manager Automotive, ORBIS AG Hendrik Preis, Business Unit Manager Manufacturing, ORBIS AG Janko Sornik, Business Unit Manager Service, ORBIS AG</p>
12:30 Uhr - 13:00 Uhr	<p>Sales Enablement durch Integration von Marketing Apps und CRM Martin Hofbauer, Senior Business Consultant, ORBIS Austria GmbH</p> <p>Change Management – der Schlüssel zu einer CRM Einführung Michael Eisenbeis, Head of CRM / Digital Sales, thyssenkrupp AG</p> <p>B2B Prozesse in der Konsumgüterindustrie mit der Power Platform effizient gestalten Thomas Rummel, Business Manager, ORBIS Hamburg GmbH</p>
13:00 Uhr - 14:00 Uhr	<p>Mittagessen</p>
14:00 Uhr - 14:45Uhr	<p>Digitalisierung im Support – Jedes Produkt ist nur so gut wie sein Service Stefan Schlom, Support Digitale Produkte, ANDREAS STIHL AG & Co. KG</p>

14:45 Uhr - 15:30 Uhr	Erfolgreiches CRM Change Management bei PERI – Change before you have to Marcel Halfen, Head of CRM & Sales Process, PERI GmbH
15:30 Uhr - 16:15 Uhr	Mit KI-Lösungen Mehrwert für die Vertriebssteuerung schaffen Jaroslaw Grackiewicz, Inhouse Consultant & Key Account Programm Manager, HARTING Stiftung & Co. KG
16:15 Uhr - 16:45 Uhr	Kaffeepause
16:45 Uhr - 17:00 Uhr	Zukunftswerkstatt im Dialog – Potenzial Mietgeschäft Janko Sornik, Business Unit Manager Service, ORBIS AG Andreas Schulz, General Manager, ORBIS Hamburg GmbH
17:00 Uhr - 17:30 Uhr	Abschlussdiskussion



Über ORBIS AG

ORBIS begleitet mittelständische Unternehmen sowie internationale Konzerne bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse: von der gemeinsamen Ausarbeitung des kundenindividuellen Big Pictures bis hin zur praktischen Umsetzung im Projekt. Die Digitalisierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sichern die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden.

Das tiefe Prozess-Know-how und die Innovationskraft unserer 440 Mitarbeiter verbunden mit der Expertise aus über 30 Jahren erfolgreicher, internationaler Projektarbeit in unterschiedlichen Branchen machen uns dabei zum kompetenten Partner. Wir setzen auf die Lösungen und Technologien unserer Partner SAP und Microsoft, deren Portfolios durch ORBIS-Lösungen abgerundet werden. Dabei liegt unser Fokus auf SAP S/4HANA, Customer Engagement und der Realisierung der Smart Factory. Auf der Basis smarter Cloud-Technologien wie Machine Learning, Cognitive Services oder IoT fördern wir die Innovationskraft unserer Kunden bei der Entwicklung innovativer Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Unsere Expertise resultiert aus über 2000 Kundenprojekten bei mehr als 500 Kunden in den Branchen Automobilzulieferindustrie, Bauzulieferindustrie, Elektro- und Elektronikindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Logistik, Metallindustrie, Konsumgüterindustrie und Handel. Langjährige Kunden sind unter anderem der ZF-Konzern, Hörmann, Hager Group, Rittal, Kraftverkehr Nagel, ArcelorMittal, Montblanc, Bahlsen und Freudenberg.

► Anmeldung

Folgende Hotels können wir Ihnen empfehlen:

- ◆ **Hotel am Triller**
(www.hotel-am-triller.de)
- ◆ **Hotel Motel One Saarbrücken**
(www.motel-one.de)
- ◆ **Victor's Residenz-Hotel Saarbrücken**
(www.victors.de)

Anmeldeschluss ist der 08.11.2019

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Die Kosten für Reise, Übernachtung und sonstige Aufwendungen müssen selbst getragen werden.

Kontakt

Andreas Werner
Telefon: +49 (0) 681 / 99 24-600
E-Mail: andreas.werner@orbis.de
Internet: www.orbis.de



ORBIS AG, Nell-Breuning-Allee 3-5, D-66115 Saarbrücken
Telefon: +49 (0) 681 / 99 24-0, Fax: +49 (0) 681 / 99 24-111, E-Mail: info@orbis.de, www.orbis.de

Deutschland ♦ Frankreich ♦ Schweiz ♦ Österreich ♦ Niederlande ♦ USA ♦ China