

Microsoft Dynamics 365 | Modern Workplace | Cloud | Digitalisierung



**Microsoft Dynamics 365 Kundentag
„Modern Workplace: So sieht der
Arbeitsplatz der Zukunft aus“**

20./21. November 2018
ORBIS AG, Nell-Breuning-Allee 3-5, 66115 Saarbrücken

Gold
Microsoft Partner



Veranstaltungsprogramm auf einen Blick

Programm Dienstag, 20. November 2018

17:30 Uhr - 18:00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer
18:00 Uhr - 18:15 Uhr	Begrüßung Michael Jung, Vorstand Geschäftsbereich Microsoft, ORBIS AG
18:15 Uhr - 19:00 Uhr	Key Note: SAP on Azure – Ihr Weg in die Microsoft Cloud Paul Batsii, Partner Technology Architect, BizApps & Innovations, Microsoft Deutschland GmbH
Ab 19:00 Uhr	Come Together und gemeinsames Abendessen

Programm Mittwoch, 21 November 2018

08:30 Uhr - 09:00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer
09:00 Uhr - 09:45 Uhr	Möglichkeiten des modernen digitalen Arbeitsplatzes mit Microsoft Volker Vent, Territory Channel Manager, Microsoft Deutschland GmbH
09:45 Uhr - 10:30 Uhr	Digitalisierung und Konsolidierung der Vertriebsprozesse mit Microsoft Dynamics 365 – Regionale Teams unter einem Dach zusammenführen Udo Zobel, Projektleiter ERNI-DYNAMICS ERNI Electronics GmbH & Co. KG
10:30 Uhr - 11:00 Uhr	Kaffeepause
11:00 Uhr - 11:45 Uhr	Einführung von Microsoft Dynamics 365 bei Sonepar Piet Bünke, Leiter Business Development Digital, Sonepar Deutschland GmbH
11:45 Uhr - 12:30 Uhr	CRM-Einführung bei PERI – Weltmeister oder „Aus“ in der Vorrunde? Peter Rübél, Head of Sales Excellence, PERI GmbH

12:30 Uhr - 13:15 Uhr	Dynamics 365 und SAP ERP – Zwangshochzeit oder Liebesheirat? Verschiedene Ansätze zur Integration von Front- und Back-Office Christian Scheu, Senior Presales Engineer, ORBIS AG Wolfgang Paulus, Senior Manager und Dynamics CRM Solution Architect, ORBIS AG Neue Servicemodelle: Geschäftsnutzen steigern durch Digitalisierung im Service – wie kognitive Dienste den Techniker bei der Arbeit unterstützen Janko Sornik, Business Unit Manager Service, ORBIS AG Daniel Ries, Business Development Lead Service, ORBIS AG
13:15 Uhr - 14:15 Uhr	Mittagessen
14:15 Uhr - 15:00 Uhr	Marketing-Automation mit Microsoft Dynamics 365 for Marketing Daniel Scherling, Managing Partner, ORBIS Austria GmbH Erfolgsmotor Microsoft Power BI Axel Voß, Senior Manager MS Business Intelligence, ORBIS Hamburg GmbH
15:00 Uhr - 15:45Uhr	Effiziente Problemlösung im Kundenservice mit Hilfe von dynamischen Entscheidungsbäumen in Dynamics 365 Edgar Kehm, Sales Manager Channel Business, Empolis Information Management GmbH Janko Sornik, Business Unit Manager Service, ORBIS AG encoway CPQ for Microsoft Dynamics 365 in der Praxis Thomas Johnsen, Sales Management, encoway GmbH
15:45 Uhr - 16:15 Uhr	Kaffeepause
16:15 Uhr - 17:00 Uhr	Mobilität mit Resco anhand von Praxisbeispielen Gabriel Bimbó, Business Development DACH Region, RESCO spol. s.r.o. E-Commerce zu Ende gedacht – Warum die Zukunft in integrierten Systemen liegt Lukas Kringe, Partner Manager, Intershop Communications AG
17:00 Uhr - 17:30 Uhr	Abschlussdiskussion



Über ORBIS AG

ORBIS begleitet mittelständische Unternehmen sowie internationale Konzerne bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse: von der gemeinsamen Ausarbeitung des kundenindividuellen Big Pictures bis hin zur praktischen Umsetzung im Projekt. Die Digitalisierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sichern die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden.

Das tiefe Prozess-Know-how und die Innovationskraft unserer 440 Mitarbeiter verbunden mit der Expertise aus über 30 Jahren erfolgreicher, internationaler Projektarbeit in unterschiedlichen Branchen machen uns dabei zum kompetenten Partner. Wir setzen auf die Lösungen und Technologien unserer Partner SAP und Microsoft, deren Portfolios durch ORBIS-Lösungen abgerundet werden. Dabei liegt unser Fokus auf SAP S/4HANA, Customer Engagement und der Realisierung der Smart Factory. Auf der Basis smarter Cloud-Technologien wie Machine Learning, Cognitive Services oder IoT fördern wir die Innovationskraft unserer Kunden bei der Entwicklung innovativer Produkte, Services und Geschäftsmodelle.

Unsere Expertise resultiert aus über 2000 Kundenprojekten bei mehr als 500 Kunden in den Branchen Automobilzulieferindustrie, Bauzulieferindustrie, Elektro- und Elektronikindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Logistik, Metallindustrie, Konsumgüterindustrie und Handel. Langjährige Kunden sind unter anderem der ZF-Konzern, Hörmann, Hager Group, Rittal, Kraftverkehr Nagel, ArcelorMittal, Montblanc, Bahlsen und Freudenberg.

► Anmeldung

Folgende Hotels können wir Ihnen empfehlen:

- ♦ **Hotel am Triller**
(www.hotel-am-triller.de)
- ♦ **Hotel Motel One Saarbrücken**
(www.motel-one.de)
- ♦ **Victor's Residenz-Hotel Saarbrücken**
(www.victors.de)

Anmeldeschluss ist der 16.11.2018

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Die Kosten für Reise, Übernachtung und sonstige Aufwendungen müssen selbst getragen werden.

Kontakt

Andreas Werner
Telefon: +49 (0) 681 / 99 24-600
E-Mail: andreas.werner@orbis.de
Internet: www.orbis.de



ORBIS AG, Nell-Breuning-Allee 3-5, D-66115 Saarbrücken
Telefon: +49 (0) 681 / 99 24-0, Fax: +49 (0) 681 / 99 24-111, E-Mail: info@orbis.de, www.orbis.de

Deutschland • Frankreich • Schweiz • Österreich • USA • China